

## **Amazon se lance à grande échelle dans la vente de musique en ligne** **Technologie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 26-09-2007 18:46:02

**Le site Amazon.com, leader de la vente de produits de loisirs sur internet, a lancé mardi un service de vente de musique en ligne proposant 2 millions de chansons, qui concurrencera le site iTunes du groupe Apple, le leader mondial du secteur.**

Baptisé "Amazon MP3", ce service propose uniquement des titres en format MP3 et sans logiciel anticopie, donc utilisables sur n'importe quel ordinateur ou baladeur MP3, y compris l'iPod, et gravables sur CD. Ils proviennent de 20.000 maisons de disques, dont EMI et Universal, et sont vendus 89 à 99 cents US pièce.

Ce nouveau créneau complétera la vente de CD en ligne d'Amazon, qui propose plus d'un million d'albums, mais qui comme ses concurrents souffre de la concurrence du téléchargement illégal de musique sur internet.

Les ventes de CD ont encore décliné de 13% en 2006 aux Etats-Unis, une baisse de chiffre d'affaires qui n'est pas compensée par la hausse de 60% des achats d'albums en ligne, selon les chiffres de la fédération américaine des maisons de disques (Recording Industry Association of America, RIAA).

Amazon se heurtera aux deux leaders du marché aux Etats-Unis, iTunes, qui propose 5 millions de titres, et le distributeur Wal-Mart.

Selon le cabinet spécialisé NPD, iTunes, qui vend surtout des titres protégés par un système anticopie pour 99 cents, détenait l'an dernier 70% du marché du téléchargement légal de musique aux Etats-Unis. iTunes propose aussi depuis fin mai des titres sans système anticopie et venant du catalogue EMI, pour 1,29 dollar.

La domination d'iTunes sur le marché agace les maisons de disques, qui contestent aussi le prix unique de 99 cents par titre imposé par Apple. Cet été, Universal a refusé de renouveler son contrat à long terme avec iTunes, préférant le gérer à court terme. Universal souhaiterait que le prix des chansons soit différencié, par exemple en fonction de la date de sortie.

AFP