

Microsoft lance mardi son baladeur Zune et veut détrôner l'iPod d'Apple

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 13-11-2006 22:50:09

Le Zune, nouveau baladeur du groupe Microsoft, sort mardi dans les magasins américains en même temps qu'un nouveau site de téléchargement de musique, Zune Marketplace, pour concurrencer le modèle le plus populaire du monde, l'iPod de son rival Apple, qui détient 75% du marché.

Le pari est difficile pour Microsoft, leader mondial des logiciels mais guère présent dans les matériels -- sauf avec sa console de jeu Xbox -- car l'iPod, lancé il y a 5 ans, est l'un des plus grands succès commerciaux de la décennie, avec 67 millions d'appareils vendus.

Microsoft a donc déployé de grands moyens pour lancer le Zune, un petit boîtier qui ressemble furieusement à l'iPod -- comme d'ailleurs la plupart des baladeurs concurrents -- mais avec quelques fonctions supplémentaires.

Construit par le groupe japonais Toshiba, il dispose notamment d'un plus grand écran vidéo et permet une liaison sans fil avec d'autres Zune pour des échanges de chansons. Une vraie nouveauté, mais le destinataire ne peut écouter ces chansons "prêtées" que trois fois maximum.

Autre pilier de son offensive, Microsoft lance en même temps la Zune Marketplace, un site de téléchargement de chansons avec plusieurs millions de titres, uniquement téléchargeables sur un Zune. Apple contrôle pour l'instant 50% du marché du téléchargement de musique aux Etats-Unis via le site iTunes, qui ne marche qu'avec des iPod.

Mais ces dernières semaines, Microsoft a lancé plusieurs initiatives pour essayer de ravir à Apple sa place de chouchou des milieux branchés: il a invité à son siège de Seattle (nord-ouest) des blogueurs influents spécialistes de la musique indépendante pour tester le Zune et engagé des étudiants pour le promouvoir.

Il a surtout conclu un accord avec l'un des quatre majors du disque, Universal Music, pour lui verser une fraction des recettes sur les ventes de Zune, en plus des royalties pour les chansons téléchargées.

"Un pari risqué"

En échange, Universal Music mettra tout son catalogue de chansons en téléchargement sur Zune Marketplace.

Selon la presse, Universal Music touchera plus d'un dollar par Zune vendu. Microsoft dit vouloir conclure des accords analogues avec les autres majors.

De quoi pousser toutes les majors de la musique à renégocier leur contrat avec Apple pour lui demander un même pourcentage sur les ventes d'iPod.

Microsoft joue sur l'hostilité des maisons de disques contre les iPod, largement utilisés pour copier des CD et représentant un manque à gagner que la vente de chansons en ligne est loin de compenser.

Attendu depuis des mois, le Zune est déjà très largement commenté sur les sites internet, qui passent au crible ses avantages et ses défauts par rapport à l'iPod. Le ton général est un peu sceptique, le Zune étant jugé moins séduisant que l'iPod.

"Apple ne devrait pas subir de perte substantielle de marché dans les deux ans qui viennent", selon Michael Gartenberg, analyste chez Jupiter Research.

"Le Zune ne pourra ravir des parts de marché qu'aux concurrents d'Apple, comme Creative, Samsung, ou Sony: s'il conquiert 2% du marché, déjà ce sera un succès", a renchéri Ted Schadler, analyste de Forrester Research.

"Le Zune est un pari risqué pour Microsoft, mais qu'il lui faut prendre, car le plus grand risque serait de rester absent du marché du média mobile et de la maison numérique, où Apple installe sa puissance", a-t-il tranché.

Le Zune n'est pas capital pour Microsoft, qui prépare le lancement de son nouveau système d'exploitation, Windows Vista. Un secteur qui lui rapporte plus de la moitié de ses bénéfices et où Microsoft règne sur plus de 90% des ordinateurs dans le monde.

Source : Menara