

Agadir: Le concert de la tolérance fait le plein

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-11-2006 23:19:46

o Un zéro faute pour les organisateurs

o Retransmission de la soirée d'Agadir en décembre sur TF1 et TV5 monde

Les habitants et les visiteurs de la **ville d'Agadir** ne sont pas près d'oublier la **soirée du 4 novembre 2006**. C'est en effet une véritable marée humaine qui s'est déversée sur la plage de la cité pour assister au concert de la tolérance ([www. leconomiste.com](http://www.leconomiste.com)).

Selon les organisateurs, près de 250.000 personnes étaient au rendez-vous. Du jamais vu, nulle part ailleurs, pour pareille manifestation. La première édition, qui s'est tenue l'an dernier en Tunisie, à Hammamet, n'a réuni que 15.000 personnes. Une prouesse remarquable d'autant plus que la **commune d'Agadir** abrite près de 350.000 habitants.

Succès total donc pour le concert. Aucun débordement, aucune bousculade n'ont été enregistrés durant les trois heures qu'a duré le spectacle. L'ambiance était électrique, chauffée par des artistes de talent, et le public réceptif. Seul mot d'ordre, la **tolérance**. Un bon point également pour les organisateurs, notamment le **Conseil régional du tourisme (CRT)**, le **Conseil régional de Souss-Massa-Draâ**, la **wilaya**, TF1 et Electron libre productions, qui ont tous été à la hauteur tant au niveau logistique qu'au niveau programmation artistique. Sur ce plan, le concert a réuni, entre autres, de grands noms de la chanson française tels que Pascal Obispo, Faudel, Hélène Ségara et Julie Zenati. Samira Saïd, la diva de la chanson marocaine et arabe, a également fait vibrer le public. Un public très cosmopolite. A noter dans le carré VIP, la présence des ministres Mohamed Boussaïd et Taoufik Hjira et d'Abbès Azzouzi de l'ONMT.

Ceux qui ont manqué le concert ce soir-là pourront se rattraper en décembre prochain. TF1 et TV5 monde prévoient la diffusion de la manifestation à cette période. De fait, selon les organisateurs, le spectacle devrait être diffusé à travers plusieurs canaux de télévisions à plus de 8 millions de téléspectateurs. Outre le fait de confirmer au niveau mondial l'image du Maroc, pays d'accueil, de tolérance et de dialogue, cette programmation offrira à **Agadir** une belle occasion pour faire sa promo. La destination intensifie ses efforts en matière culturelle afin d'attirer une clientèle à haute contribution.

Reste maintenant à renouveler de telles expériences pour confirmer l'image d'une destination balnéaire et culturelle émergente. Rien n'est impossible puisqu'en l'espace de trois ans, la ville est passée du vide culturel à une activité diversifiée et recherchée, notamment à travers **Timitar**, grâce à la synergie entre le **Conseil régional**, la **wilaya**, le **CRT** et la **commune urbaine**.

Source : L'Economiste