

Selon «Jeune Afrique» : Au Maroc, les technologies de l'information et de la communication regorgent d'opportunités

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-11-2006 14:44:40

Les Technologies de l'information et de la communication (TIC) regorgent d'opportunités au Maroc, en grande partie grâce à la délocalisation ou à la sous-traitance des activités de services d'un nombre croissant de multinationales européennes, dont des centres d'appels et de renseignements téléphoniques, des plates-formes d'assistance technique informatiques (hotlines), des départements de création ou de développement de logiciels et de sites Internet ainsi que des services de gestion «back-office», souligne l'hebdomadaire international «Jeune Afrique» dans sa dernière édition.

Dans le **Royaume**, les métiers du «**offshoring**», comme les professionnels les désignent dans leur jargon, ont généré un chiffre d'affaires de 942,2 millions de dirhams et 7.200 emplois pour la seule année 2004, rappelle le magazine qui fait remarquer que ces métiers avaient aussi indirectement permis aux **TIC** d'encaisser une recette de 26 milliards de dirhams durant la même période.

Après avoir relevé que quelque 300 entreprises opérant dans les industries de pointe ont vu le jour au sein du **Technopark** de **Casablanca** depuis son inauguration en 2001 où 900 cadres et techniciens y travaillent quotidiennement, la publication fait savoir que ces derniers font partie de ceux qui occupent l'un des 60.000 emplois offerts par la trilogie **offshoring-TIC-Télécoms** au **Maroc** cette année.

Pour le magazine, les perspectives de développement que les **TIC** laissent entrevoir pour l'économie et pour l'emploi sont «faramineuses», soulignant à cet égard que les différents programmes de promotion ou d'accompagnement de la filière mis en place «en donnent la mesure».

Dans ce cadre, il rappelle que la stratégie «**e-Maroc**» prévoit par exemple la création, d'ici 2012, de 33.000 emplois par les activités de l'industrie des **technologies de l'information** hors télécoms et le passage d'un chiffre d'affaires du secteur de 26 milliards de dirhams à fin 2004 à près de 60 milliards en 2012.

Pour atteindre ces objectifs, le **Maroc** entend s'appuyer sur plusieurs «béquilles», dont un vaste programme d'informatisation de 50.000 PME en six ans, la généralisation de l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet dans les écoles, les collèges et les lycées ainsi qu'un train de mesures incitatives destinées au développement d'un tissu de petites entreprises de pointe, précise-t-il.

Le **Royaume** table également sur 90.000 à 100.000 nouveaux emplois issus des métiers de l'**offshoring** grâce à la mise en place d'«Une politique volontariste de stimulation de la filière», conclut l'hebdomadaire.

Source : Al Bayane