

Agadir/Tourisme : L'ONMT mise sur le marché polonais

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-11-2013 19:32:35

Conclusion d'une convention de partenariat avec le TO Itaka

Objectif: drainer 129.000 touristes en provenance de ce pays à l'horizon 2016

Bonne nouvelle pour Agadir. Le marché polonais est en voie de se renforcer sur la destination. L'Office national marocain du tourisme (ONMT) et le tour-opérateur Itaka, leader sur le marché polonais, ont signé, samedi dernier, à Agadir, une convention de partenariat de trois ans dédiée à multiplier le nombre de touristes en provenance de ce pays.

«Ce partenariat permettra de drainer 129.000 touristes polonais dans la ville d'Agadir à l'horizon 2016», indique Abderrafie Zouiten, DG de l'ONMT. Pour atteindre ces objectifs, la capacité aérienne sera renforcée à travers une série de liaisons charters vers le Maroc dès 2014. Le TO devrait mettre en place au départ de la Pologne dès l'an prochain quatre fréquences par semaine vers le Maroc pour passer à six l'année d'après et à huit en 2016. Outre Agadir, une desserte aérienne sur Essaouira et Saïdia est aussi au planning de l'opérateur. Pour accompagner cette dynamique, l'ONMT envisage d'ouvrir très prochainement une délégation de l'Office en Pologne. «La démarche vient appuyer le plan de redéploiement de nos délégations en Europe de l'Est, bassin émetteur essentiel pour la destination Maroc», souligne Abderrafie Zouiten. Ce marché est en effet à fort potentiel. Le marché polonais à lui seul recèle près de 10 millions de voyageurs à l'étranger sur une population de plus de 38 millions de consommateurs. De cet important potentiel le Maroc devrait atteindre à la fin de cette année 50.000 touristes dont 80% sur la destination Agadir. Si face à ses concurrents, à savoir l'Egypte, la Turquie, la Tunisie, le Maroc reste encore très peu connu, il n'empêche qu'il a enregistré depuis 2005 une forte croissance sur ce marché. Ce dernier a enregistré, en effet, un taux d'accroissement dans le Royaume qui dépasse 50%. Par ailleurs, aujourd'hui les flux de touristes polonais sur le Maroc et particulièrement à Agadir se maintiennent toute l'année, passant d'une programmation saisonnière à des arrivées durant toute l'année. Aujourd'hui, pour accompagner la croissance de l'activité touristique qui sera générée par ce marché et plus généralement celle par les pays de l'Europe de l'Est, le plan d'action de l'ONMT devrait toucher à la fois les volets de l'aérien, de la distribution et de la communication, est-il indiqué. Reste plus qu'à renforcer également la capacité litière sur la destination Agadir pour faire face aux nouveaux flux de touristes en perspective.

L'Economiste