

Agadir Le tourisme durable, toujours la même histoire...

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 26-11-2012 23:10:50

Le produit de la destination n'a pas véritablement évolué depuis vingt ans

Déficit de communication sur la nouvelle niche du tourisme rural

L'Université Ibn Zohr invite des experts canariens au débat

Agadir Le tourisme durable, toujours la même histoire...

Malgré les efforts des investisseurs pour intégrer dans leur projet une gestion rationnelle de l'environnement, le tourisme dans l'arrière-pays reste embryonnaire car peu connu sur les marchés émetteurs étranger

L'environnement est la matière première des métiers d'hôtellerie et de tourisme. La notion de développement durable doit donc être omniprésente dans la gestion au quotidien des entreprises du secteur. Mais comment concilier compétitivité et durabilité dans le domaine? La question était justement au coeur du débat pendant deux jours à l'ENCG Agadir cette semaine, lors d'un congrès international. La rencontre, organisée en partenariat avec la faculté d'économie de l'Université de Las Palmas et le Laboratoire de recherche en management de la communication et langues étrangères appliquées au tourisme, a réuni une pléiade de chercheurs. Cependant, les professionnels du secteur n'ont pas répondu dans l'ensemble à l'invitation de l'ENCG. Ils sont pourtant les premiers concernés. La destination Agadir, qui base sa compétitivité sur ses ressources naturelles (climat, potentiel balnéaire), est plus que tout autre destination interpellée par la question du tourisme durable. "L'approche orientée vers le tourisme de masse, car tournée vers la seule rentabilité économique, trouve aujourd'hui ses limites. L'impact de cette démarche sur l'épuisement des ressources naturelles et culturelles qui sont le nerf de toute activité touristique durable est indéniable", souligne Abdelaziz Bendo, directeur de l'ENCG Agadir. De son côté, Aziz Sair, enseignant chercheur à l'ENCG, met en exergue les mutations du secteur et les impératifs du développement durable qui imposent aux destinations une sérieuse remise en cause. Pour Philippe Alleau du cabinet ATP conseil, cela passe inévitablement pour Agadir par le repositionnement de la destination et l'exploitation rationnelle du potentiel culturel à travers l'identification de produits attractifs dans le patrimoine. Le produit Agadir n'a pas véritablement évolué depuis vingt ans et gagnerait à passer "d'une offre traditionnelle balnéaire à une offre différenciée à travers notamment un positionnement écotouristique et culturel", souligne le consultant. A Agadir, cette offre culturelle existe aujourd'hui à travers de nombreuses structures dans l'arrière-pays de la région. Mais force est de constater que, malgré les efforts des investisseurs d'intégrer dans leur projet une gestion rationnelle de l'environnement à travers plusieurs mesures, le tourisme dans l'arrière-pays reste embryonnaire. Et ce, à défaut d'une véritable démarche promotionnelle du produit. Un déficit qui ne peut être résorbé sans une véritable volonté politique.

L'Économiste