

## **AGADIR/TOURISME: LE MARCHÉ DÉGRINGOLE!**

### **Economie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 16-05-2012 23:47:18

### **LA FERMETURE DU CLUB VALTUR, UNE DES CAUSES LES MARCHÉS ÉMETTEURS TRADITIONNELS ACCUSENT DE LOURDES BAISSSES L'ARABIE SAOUDITE ET LE MARCHÉ NATIONAL RATTRAPENT LA DONNE**

Ce n'est pas la légère augmentation de 1,93% des arrivées touristiques pour avril 2012 qui va faire crier victoire aux opérateurs. Au contraire, les statistiques publiées par le CRT (pour les 4 premiers mois de l'année par rapport à la même période de 2011) ne permettent pas de retrouver espoir, surtout à la lecture des contre-performances enregistrées par les nuitées et qui font état de -8,31% dans les établissements hôteliers classés de la ville.

Et ce sont les marchés traditionnels qui chutent de manière vertigineuse. Il s'agit du marché italien qui a enregistré la plus grosse dégringolade avec -54,63% en arrivées et -75,39% en nuitées, notamment à cause de la fermeture de Club Valtur. Le marché polonais perd 22,81% de nuitées et 16,14% d'arrivées. Il y a eu -16,75% d'arrivées belges et le double en moins de nuitées (-30,00%). Quant aux marchés français et allemand, ils ont accusé respectivement -16,69% et -13,62% en termes d'arrivées et -24,00% et -10,75% en nuitées. Le marché britannique a aussi accusé deux baisses à ce niveau de -5,62% et -3,44%. Idem pour le marché russe avec -53,56% en nuitées. «Le secteur continue à souffrir, à s'embourber un peu plus, soulignent des hôteliers. L'impact de la crise économique internationale, l'aspect sécuritaire ou encore la diminution des fréquences aériennes y sont pour beaucoup, insistent-ils.

D'après les chiffres du CRT, l'analyse du cumul des arrivées et des nuitées enregistrées durant les quatre premiers mois de 2012 par rapport à la même période de l'an écoulé, fait ressortir une baisse de 7,32% en termes d'arrivées et la même chose au niveau des nuitées (-16,06%). Mais tout n'est pas si sombre. L'Arabie saoudite et le marché national sauvent la mise. L'Arabie saoudite affiche +60,22 en arrivées et +86,90% en nuitées, le marché national, respectivement de +28,28% et +22,81% sans oublier un +15,52% en arrivées relatif au marché espagnol. Est-ce suffisant pour redonner du pepsi aux professionnels à l'approche de la saison estivale qui leur semble déjà compromise?

L'Économiste