Tendance haussière des exportations marocaines des produits de la mer

Economie

Posté par: Administrateur

Publié le : 04-05-2012 00:32:53

Sur le plan des échanges commerciaux des produits de la pêche, le Maroc est l'un des pays les plus actifs à l'export. La conserve de sardine représente le produit phare qui place le Maroc comme leader mondial sur ce marché et lui attribue une part importante dans les exportations mondiales des produits de la mer. Décryptage.

La Zone Economique Exclusive marocaine se caractérise par une grande diversité des ressources halieutiques englobant près de 500 espèces réparties sur l'ensemble des côtes nationales avec une prédominance de l'exploitation des petits pélagiques qui constituent l'essentiel de la production (plus de 80% des captures en volume).

Cartographie des exportations par principaux marchés et produits

Les produits de la mer marocains sont exportés pour une grande part vers l'UE (77% de la valeur totale des exportations des produits de la mer pendant la période 2008-2011)...Ces exportations destinées à l'UE sont composées à hauteur de 45% du congelé (notamment les céphalopodes et les crustacés), de 30% de conserves et semi-conserves de pélagiques et de 17% du poisson frais.

La proximité géographique est l'une des principales raisons de cette distribution. En outre, l'Afrique constitue actuellement le second plus important marché avec 11% du total exporté, place occupée auparavant par l'Asie qui a enregistré, depuis 2003, une baisse continue de ses importations en produits de la mer en provenance du Maroc.

Néanmoins, les exportations vers le marché africain demeurent limitées aux conserves de pélagiques qui représentent 86% du total de la valeur des exportations sur ce marché.

Cette concentration sur ce marché s'explique, notamment, par l'éloignement géographique et l'absence de logistique de transport.

On note également une concentration sur le marché japonais où le congelé représente 76% de la valeur totale des exportations de produits de la mer vers l'Asie.

Hausse remarquable des exportations marocaines des produits de la mer

L'évolution des exportations marocaines des céphalopodes congelés sur le marché de l'UE entre 2000 et 2011 montre une hausse remarquable de leur valeur entre 2004 et 2008, passant de 330 millions de dirhams à 760 millions de dirhams sur cette période, grâce à l'augmentation du volume exporté, notamment, vers l'Espagne.

La baisse en valeur enregistrée en 2009 et 2010 est due à la baisse du prix du poulpe. A ce niveau, il est à signaler que les exportations marocaines de céphalopodes congelés vers le marché espagnol

sont composées, en valeur, de poulpe (75%) et de calmar et seiche (25%).

Par ailleurs, malgré la baisse de 14% du volume exporté en 2011 par rapport à 2010, une amélioration de la valeur de ces exportations à été enregistrée (+16%).

De même, les exportations de conserves et de semi-conserves de pélagiques sont en croissance continue sur la période 2000-2010, suite à une augmentation du tonnage exporté vers l'UE, conjuguée à une amélioration du prix depuis l'année 2005.

La baisse enregistrée en 2011 résulte du recul du tonnage exporté. Quand aux crustacés congelés, la croissance de la valeur des exportations depuis 2004 est expliquée essentiellement par la hausse des prix des crevettes congelées sur le marché mondial concomitante à une demande de plus en plus croissante du produit.

De leur côté, les exportations de poissons frais montrent une évolution stable aussi bien en volume qu'en valeur sur toute la période 2000-2009 avec une progression en valeur de 55% et de 16% respectivement en 2010 et 2011, suite à l'augmentation du prix sur le marché international.

Compétitivité oblige

Au Maroc, les opportunités de développement des exportations des produits de la pêche sont considérables, notamment dans le contexte actuel marqué par l'expansion remarquable de la demande mondiale des produits de la mer et la stagnation de la production mondiale des captures (hors aquaculture).

En effet, malgré la raréfaction des ressources au niveau mondial, la consommation mondiale des produits de la mer croît de manière soutenue.

Ainsi, la proximité des marchés demandeurs, particulièrement le marché de l'UE, premier importateur mondial de poissons et premier client du Maroc, est un atout fondamental car il permet des économies importantes en termes de coûts de transport.

En plus, la demande du consommateur européen en poissons converge favorablement vers des spécialités exigeantes en main d'oeuvre (notamment les plats cuisinés) pour lesquelles le Maroc détient un avantage certain en raison de la disponibilité d'une main d'oeuvre à coût compétitif.

D'un autre côté, la mondialisation des échanges ainsi que les accords de libre-échange conclus par le Maroc ouvrent de nouvelles perspectives de marché aux produits marocains.

De plus, les accords douaniers permettent aux produits marocains un accès privilégié à un marché d'1 milliard de consommateurs, soit 57% des importations mondiales.

MENARA