

Le navigateur Firefox de Mozilla téléchargé 400 millions de fois depuis 2004 **Technologie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 13-09-2007 00:34:49

Le navigateur internet Firefox de la fondation Mozilla, le principal concurrent du leader Internet Explorer de Microsoft, a été téléchargé 400 millions de fois depuis son lancement fin 2004, a déclaré l'un de ses responsables au magazine PC Pro.

"Il y a un grand besoin d'un navigateur plus sûr", a déclaré Tristan Nitot, président de Mozilla Europe, pour qui "Microsoft s'est endormi, alors que les logiciels malveillants se sont multipliés" sur son navigateur, selon lui.

Selon le cabinet OneStat, Firefox progresse régulièrement, notamment en Europe et au Canada, et détient 13% du marché mondial contre 84% pour Internet Explorer, 1,8% pour Safari de Apple et 1% pour Opera. Sa part atteint 19,6% aux Etats-Unis et 26% en Allemagne et en Australie.

Une autre étude du cabinet XiTi estime que Firefox a conquis 28% de part de marché en Europe, et 15% aux Etats-Unis, avec 24% d'utilisateurs en France, 38% en Allemagne et plus de 45% dans des pays comme la Slovénie et la Finlande.

M. Nitot a cependant reconnu que seuls 25% des personnes qui téléchargent Firefox l'adoptent comme leur navigateur. Firefox aurait donc environ 100 millions d'utilisateurs actifs.

Pour se développer, Firefox a conclu des accords avec le groupe Apple, qui le propose sur son système d'exploitation Safari, et avec Google pour développer des produits communs.

Firefox, qui en deux ans est devenu le challenger d'Internet Explorer, avait comme principal avantage sur son concurrent de permettre d'ouvrir plusieurs fenêtres de recherche simultanément. Mais Microsoft a riposté il y a quelques mois en lançant la nouvelle version d'Internet Explorer (IE7) qui intègre désormais cette possibilité.

Mozilla a été créée par des anciens de Netscape, le logiciel de navigation qui dominait le marché dans les années 90 avant d'être éclipsé par Internet Explorer. Initialement fondation à but non lucratif, Mozilla a connu un tel succès commercial que le groupe s'est séparé en deux, d'une part la fondation et d'autre part Mozilla Corp., l'entreprise.

MAP