

Apple présente "le nouvel iPad", plus puissant et avec meilleure image **Technologie**

Posté par: Administrateur

Publié le : 09-03-2012 00:28:23

Le groupe informatique Apple a présenté mercredi "le nouvel iPad", une mise à jour de sa tablette informatique offrant principalement plus de puissance, une adaptation aux réseaux cellulaires 4G et une qualité d'image encore améliorée.

Le groupe informatique Apple a présenté mercredi "le nouvel iPad", une mise à jour de sa tablette informatique offrant principalement plus de puissance, une adaptation aux réseaux cellulaires 4G et une qualité d'image encore améliorée.

Attendu en magasins le 16 mars dans 9 pays, dont les Etats-Unis, la France et le Canada, ainsi que Hong Kong, le nouvel iPad garde le prix d'entrée de gamme de 499 dollars (489 euros en France) pour le modèle à 16 gigaoctets connecté par wifi seulement - un prix auquel les consommateurs s'étaient habitués avec les versions précédentes. Les modèles reliés aux réseaux cellulaires 4G sont vendus de 629 à 829 dollars (609 à 814 euros en France).

Dans un geste pour les mobinautes voulant dépenser moins, l'ancien iPad 2 sera vendu dans une version wifi seule à 399 dollars, ou à 529 dollars en version 3G. Ca reste plus que des appareils concurrents comme le Kindle Fire qu'Amazon vend 199 dollars aux Etats-Unis (en wifi seulement).

La presse était convoquée dans un théâtre de San Francisco et dans une salle de visioconférence à Londres pour le plus gros événement médiatique organisé par Apple depuis le décès de Steve Jobs en octobre, sous la houlette du directeur général Tim Cook. Tout vêtu de noir, il n'a pas plus ménagé les superlatifs que le faisait son prédécesseur.

"Tout le monde se demande qui arrivera à sortir un produit supérieur à l'iPad 2", a noté M. Cook. "Plus la peine de se poser la question: c'est nous. Le nouvel iPad redéfinit la catégorie avec des améliorations formidables".

Apple a apporté des modifications attendues, comme une qualité d'image améliorée avec l'écran "retina display", qui équipe déjà ses iPhones les plus récents. La qualité de la caméra a également été améliorée, avec 5 mégapixels, et un stabilisateur vidéo.

En revanche l'assistant personnel à commande vocale Siri, qui a fait ses débuts sur l'iPhone à l'automne, n'a pas migré sur l'iPad. Le nouveau modèle est seulement doté d'une nouvelle touche "micro" sur le clavier virtuel, et d'un programme de dictée qui fonctionne en anglais, français, allemand et japonais.

Sous le capot, l'appareil, qui garde la même d'autonomie de charge de 10 heures, fonctionne avec un nouveau processeur baptisé A5X quadricoeur, indispensable notamment pour assurer la qualité d'image requise. Il est un peu plus lourd et épais que son prédécesseur (635 g au lieu de 589 g, 9,4 mm au lieu de 8,8 mm).

Le système d'exploitation est par ailleurs rafraîchi, avec la sortie de iOS 5.1 accessible dès mercredi pour la gamme d'appareils portables d'Apple, une nouvelle version qui permet notamment l'utilisation de Siri au Japon.

Pour Michael Gartenberg, analyste au cabinet Gartner, "ce n'est pas le processeur quadricoeur qui va faire vendre cet appareil, ce sont les nouvelles applications". Pour lui, "les mises à jour de GarageBand (pour l'édition de musique), iMovie, et le nouveau iPhoto vont porter ce truc".

Apple a également présenté mercredi un nouveau boîtier Apple TV, avec une interface simplifiée, pour renforcer sa présence sur le segment de la télévision connectée à internet. Il sera vendu 99 dollars aux Etats-Unis, le prix du modèle existant (109 euros en France).

Tim Cook, dont certains se demandaient s'il saurait apporter "l'étincelle" propres à Steve Jobs, "a été très bien", a jugé M. Gartenberg, interrogé par l'AFP. "Il a fait ce qu'il avait à faire, mais nous avons vu plus de dirigeants de l'équipe Apple" que du temps du légendaire fondateur du groupe, car "Apple ne se résume pas à un individu".

Du côté des développeurs, le directeur exécutif de l'association du secteur ACT, Morgan Reed, a relevé que l'écran "retina display" représentait une difficulté, car la plus grande résolution "doublera la taille de nombreuses applis". Certaines ne pourront plus être achetées qu'en wifi selon lui, faute de fréquences cellulaires disponibles.

afp.com