

Les élus d'Agadir se plaignent : Majidi veut des privilèges et le Wali l'appuie **Actualité Agadir et région**

Posté par: Visiteur

Publié le : 24-07-2011 23:16:46

La constitution censée changer la gouvernance du pays à peine votée, le secrétaire particulier du roi fait déjà des siennes. First Contact Communication (FC COM), l'entreprise d'affichage urbain appartenant à Mohammed Mounir Majidi secrétaire particulier du roi Mohammed VI, fait parler d'elle de nouveau. Cette fois-ci l'action se passe à Agadir.

Pas d'appel d'offre pour le businessman de Sa Majesté

«FC COM a voulu utiliser les abribus construits par la société de transport en commun ALSA sans passer par un Appel d'offres», explique Ismail Choukri, vice-président du maire d'Agadir. «Nous refusons ce monopole et nous sommes en train de revoir le cahier de charges de ce secteur pour lancer un Appel d'offres spécial pour ce segment», ajoute ce conseiller communal élu PJD et membre du conseil de la ville dominé par une coalition USFP/PJD.

La main du Wali...les élus font de la résistance

Les amendements apportés dans le cahier de charges ont été votés par les élus lors de la session de juillet du Conseil de la ville tenue le 7 juillet dernier. L'ajout à l'ordre du jour de ce point n'a manifestement pas plu à l'autorité locale. Selon un membre du conseil de la ville, le Wali de la région d'Agadir, Mohamed Boussaïd, a lui-même intervenu pour appuyer la demande de FC COM. «Dans ce marché comme dans d'autres, nous sommes tenus à être transparent et garantir la compétitivité entre tous les acteurs de ce secteur», précise Mr Choukri, qui est aussi responsable des marchés publics à la Ville.

Des gains maigres pour la ville

Déjà en 2001, et toujours à Agadir, FC Com avait obtenu un marché après un Appel d'offres controversé. Le concurrent direct de M. Majidi, Smarty pub, avait affirmé que son «offre financière était supérieure de 500 000 Dh à celle de FC Com». Les dirigeants de Smarty Pub adresseront bien une lettre de protestation au ministre de l'Intérieur et au directeur des collectivités locales, en vain. FC Com s'adjugera le marché. Déjà on parle d'un sérieux coup de pouce du Wali de la région de l'époque, l'Istiqlalien Rachid Filali.

Dix années après cet accord, les gains financiers réalisés par la Ville d'Agadir sont «maigres», estime Mr. Choukri. Ce contrat renouvelable chaque trois ans viendra à échéance en novembre prochain. Affaire à suivre.

lakome