

AGADIR/TOURISME : BONNE PERFORMANCE SUR LES PREMIERS MOIS 2011

Economie

Posté par: Administrateur

Publié le : 05-07-2011 00:15:38

MAIS UN SÉRIEUX REcul EN MAI BAISSE SIGNIFICATIVE DES MARCHÉS FRANÇAIS ET RUSSE

LA ville d'Agadir séduit toujours autant de touristes, aussi bien nationaux qu'internationaux, la région étant l'une des destinations les plus prisées du pays. C'est ce qui ressort de l'analyse de la conjoncture touristique de janvier à mai 2011, communiquée par le Conseil régional du tourisme (CRT) de Souss-Massa-Draâ.

De fait, le cumul des arrivées et des nuitées enregistrées dans les hôtels classés de la ville au cours des cinq premiers mois de l'année 2011 a connu une augmentation par rapport à la même période de 2010. Ainsi, l'on a enregistré quelque 314.049 arrivées en 2011 contre 279.539 en 2010, soit donc une augmentation de 12,35%. D'un autre côté, les nuitées ont connu une hausse de 10,40% avec 1.666.043 en 2011, contre 1.509.079 en 2010.

La répartition des arrivées et des nuitées cumulées pendant les cinq premiers mois de l'année en cours par principaux marchés fait ressortir que des performances ont été bel et bien réalisées. En effet, plusieurs marchés sont en augmentation. C'est le cas pour les marchés polonais et scandinave entre autres. Sans oublier le marché national... Sur cette même période, seuls les marchés russes et italiens sont en baisse. La durée moyenne de séjour a, d'un autre côté enregistré une légère baisse, soit 5,31 en 2011 contre 5,4 en 2010. Pour ce qui est du taux d'occupation moyen dans les hôtels classés de la ville d'Agadir, une augmentation de 14,27% a été constatée.

Par ailleurs, et contrairement aux quatre premiers mois de 2011, le mois de mai a marqué un recul en termes d'arrivées et de nuitées par rapport à la même période en 2010. D'ailleurs, les chiffres parlent d'eux-mêmes: l'année dernière, les arrivées étaient au nombre de 66.523 et les nuitées de 335.805 contre respectivement 58.700 et 279.553 en 2011; soit un recul de 11,76% et 16,75%.

La répartition des arrivées et des nuitées durant le mois de mai par principaux marchés fait ressortir que les marchés en hausse sont ceux de la Scandinavie, Belgique, Arabie Saoudite, d'Espagne et aussi le marché marocain. Pour exemple, le marché scandinave a enregistré 204,27% en termes d'arrivées et 470% en termes de nuitées. Les marchés en baisse concernent surtout la Russie, la France, la Grande Bretagne, la Hollande, l'Allemagne et la Pologne. A noter que la Russie et la France ont enregistré respectivement des baisses de 67,40% et 26,41% en termes d'arrivées et 71,97% et 23,02% en terme de nuitées.

Même la durée moyenne de séjour pour ce mois a enregistré une baisse, soit 4,76 en 2011 contre 5,05 en 2010. A signaler enfin que le taux d'occupation moyen dans les hôtels classés de la ville d'Agadir au cours de cette période a baissé de 12%.

L'Économiste