

Agadir: les professionnels du tourisme décident de redoubler leurs efforts de promotion et de communication

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 06-05-2011 00:20:00

Le Conseil régional du tourisme (CRT) d'Agadir Souss Massa Draa, qui a qualifié d'"acte criminel abject" cet attentat, a indiqué, dans un communiqué, avoir mis en place une cellule de veille et établi un plan d'action décliné en une série de mesures avec pour principal message "le Maroc, pays aux atouts touristiques riches et multiples, est une destination stable et sûr".

A cet effet, les professionnels prévoient une campagne de communication et d'information à l'échelle internationale auprès de la presse écrite et audiovisuelle.

L'objectif, précise-t-on, est de "rassurer le monde et le grand public que rien ne peut affecter la stabilité du Maroc en général et Agadir en particulier".

Cette action, qui sera menée conjointement avec l'Office national marocain du tourisme (ONMT), ciblera en particulier les principaux marchés émetteurs (France, Allemagne, Royaume-Unis...), ainsi que "l'important marché russe", ajoute la même source.

Parallèlement, des voyages de presse et éductours sont prévus pour canaliser davantage l'information sur la destination et assurer une plus grande interaction avec les tours opérateurs et organisateurs d'événements sur la situation sécuritaire et les dispositifs prises par les autorités publiques dans ce sens.

Au niveau de la destination, le renforcement des mesures de sécurité et la vigilance dans les hôtels et tous les autres lieux touristiques sont de mise mais aussi, assure-t-on, un plus grand effort en termes d'accueil et d'amélioration des prestations de la part des personnels de l'aéroport de la ville, des hôtels, des agences de voyage et des restaurants, ainsi qu'au niveau des guides.

Conscient de l'importance des nouveaux réseaux sociaux, le CRT entend aussi communiquer à travers les sites web, notamment spécialisés, pour "rassurer sur la situation normale d'Agadir et du Maroc et véhiculer des messages de tolérance, de sérénité et de paix".

La première station balnéaire entend bien maintenir une tendance positive de l'activité touristique depuis le début de la saison, après une année 2010 distinguée par une véritable embellie

MAP