

SM le Roi inaugure à Meknès le 6ème Salon international de l'agriculture au Maroc

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 27-04-2011 22:10:34

Le Souverain procède à la remise de certificats et trophées de reconnaissance des signes distinctifs de qualité et d'origine.

Plus de 800 exposants et quelque 750.000 visiteurs attendus à la sixième édition du Salon.

SM le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, accompagné de SAR le Prince Moulay Rachid, a inauguré, mercredi à Sahrij Souani à Meknès, le 6ème Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM), organisé cette année sous le thème "l'Agriculture solidaire".

Au début de cette cérémonie, SM le Roi a procédé à la remise de certificats et trophées de reconnaissance des signes distinctifs de qualité et d'origine. Ainsi, le Souverain a remis l'indication géographique "Viande ovine Bni Guil" à M. Taib Ben Guerbouââ, éleveur de Ain Bni Mathar (Oriental), l'indication géographique "fromage caprin Chefchaouen" à M. M'Barek Fenniri, président de l'Association nationale des éleveurs ovins et caprins et l'indication géographique "Grenadine Sefri Ouled Abdellah" à M. Kouiss Mohamed, président de l'association Abdalliya pour la production et la commercialisation des grenadines (Tadla-Azilal).

De même, Mme Achahour Keltoum, présidente du Groupement à utilité économique "Sebbar Ait Baâmrane" (Souss Massa Drâa), s'est vue décerner l'indication géographique "Cactus Ait Baâmrane", alors que M. Harrou Aabrou, directeur de l'Office régional de mise en valeur agricole de Ouarzazate, a reçu le label d'origine "Roses Kelaât M'gouna-Dadès".

Par la suite, SM le Roi a visité les différents stands et espaces du Salon qui connaît la participation de 35 pays, dont la France comme invitée d'honneur.

L'édition 2011 du SIAM, à laquelle prennent part plus de 800 exposants, s'attache à valoriser les attraits et spécificités des terroirs d'origine afin de développer de façon pérenne les échanges entre opérateurs locaux et internationaux de la filière.

La thématique retenue pour cette édition, qui se poursuivra jusqu'au 02 mai, met l'accent sur le deuxième pilier du plan "Maroc Vert" relatif à l'accompagnement solidaire de la petite agriculture.

Cette vaste stratégie de développement agricole, lancée en 2008, prévoit en effet le financement de 300 à 400 projets sociaux visant la reconversion des agriculteurs précaires dans des activités à haute valeur ajoutée et moins sensibles aux précipitations.

A l'occasion de cette manifestation, les seize régions du Royaume ont mis en relief la diversité de leurs productions, alors que les pavillons internationaux contribuent activement à la construction d'un cadre d'échanges et de partenariats solidaires.

Aménagé sur une surface de 10 hectares, le SIAM constitue une opportunité pour établir des partenariats entre les professionnels marocains et étrangers du secteur et mettre en valeur les potentialités de l'agriculture marocaine et sa place dans le tissu économique national.

Ce Salon, qui ambitionne cette année d'accueillir quelque 750.000 visiteurs, se veut avant tout un espace de réflexion sur les potentialités de l'agriculture marocaine, secteur clé de l'économie nationale, ainsi que sur les défis qui se posent au secteur dans un monde de plus en plus compétitif.

Le Salon s'articule autour de neuf pôles thématiques à savoir "Institutionnels et sponsors", "Régions", "International", "Produits", "Agro-fournitures", "Souk - agriculture solidaire", "Elevage", "Nature & Vie" et "Machinisme".

Le pôle des régions est un espace où chacune des régions du Royaume décline les thématiques relatives à l'agriculture de sa zone géographique (particularités géo-climatiques, produits du terroir, agrotourisme, politique agricole).

Quant au "pôle Institutionnels et Sponsors", il s'agit d'un espace dédié aux institutions publiques et privées qui s'impliquent dans l'activité agricole et soutiennent le SIAM.

Concernant le pôle "International", il illustre l'ouverture résolue du Maroc et son engagement à renforcer ses relations commerciales avec des entreprises étrangères évoluant dans le secteur de l'agriculture ou de l'agroalimentaire, les organismes internationaux et les ONG.

S'agissant du pôle "Produits", il rassemble toutes les PME et grandes entreprises agricoles ou agroalimentaires du Maroc proposant des produits bruts tels que les fruits et légumes et les produits transformés.

Le pôle "machinisme" est réservé aux professionnels proposant du matériel agricole et des équipements à destination des exploitations agricoles

Pour ce qui est du pôle "Elevage", il constitue un panel représentatif des élevages existants au Maroc et où sont également présentes les sociétés spécialisées dans la fabrication et la commercialisation des fournitures techniques et du matériel utilisés dans cette filière, ainsi que celles spécialisées dans l'alimentation animale et les médicaments vétérinaires.

Le pôle "Nature et vie" correspond aux loisirs plein air telles que la pêche et la chasse, au jardinage, aux espaces verts, aux forêts mais aussi à l'éco-habitat et aux activités environnementales. Il représente un cadre de réflexion sur les problématiques environnementales de l'heure ayant trait notamment aux énergies renouvelables et au développement durable.

Le pôle "Agro-fournitures" concerne les secteurs liés aux intrants et petits équipements de production végétale (semences, plants, matériel de culture, fertilisants, engrais, serres).

Créé lors de la 4ème édition du SIAM, le pôle "Souk" est destiné aux coopératives et associations du Maroc qui oeuvrent à la promotion des produits agricoles artisanaux et produits du terroir.

Les premiers jours du salon, les 27 et 28 avril, sont exclusivement dédiés aux professionnels, avant son ouverture au grand public du 29 avril au 1 mai. La dernière journée sera réservée aux exposants et sera marquée par la remise de Prix aux meilleurs agriculteurs et éleveurs.

A souligner qu'outre les expositions, le Salon prévoit une série de conférences et de tables-rondes

scientifiques animées par des experts et des professionnels nationaux et internationaux. A ces conférences s'ajoutent des rencontres d'information et de sensibilisation programmées par les organisateurs au profit des agriculteurs.

Les organisateurs ont aussi prévu un espace dédié aux animations (concours d'élevage, ateliers de produits et animations du Souk...) qui offriront aux visiteurs l'occasion de découvrir les richesses du Royaume.

MAP