

Agadir : Tourisme, Augmentation de 45,51% en arrivées et de 35,54% en nuitées

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 16-02-2011 18:04:08

L'embellie continue en début d'année. L'activité touristique à Agadir a enregistré durant le mois de janvier 2011 une augmentation de 45,51% en arrivées et 35,54% en nuitées dans les établissements hôteliers classés d'Agadir par rapport à la même période de 2010. C'est une belle performance enregistrée en janvier, ce qui ne peut que faire plaisir et augurer d'une bonne année touristique.

En effet, tous les marchés ont enregistré une forte augmentation au niveau des arrivées et des nuitées en l'occurrence, le marché Scandinave, respectivement de 177,89% et 162,66%, National 133,47% et 227,87%, Saoudien de 85,07% et 92,52%, Polonais 82,19% et 51,85%, Russe 54,69% et 58,57%, Britannique 30,20% et 32,70%, Belge 26,84% et 40,91%, Hollandais 23,62% en arrivées et 21,62% en nuitées, Français 19,07% en arrivées, Italien 16,67% en arrivées, et la marché Allemand 12,86% en arrivées et 10,44% en nuitées.

Il est à noter que 23 établissements hôteliers 4*, 3*, 2*, VVT de 1ère catégorie, et Résidences de 1ère catégorie et 3ème catégorie d'une capacité de 8262 lits ont enregistré un taux moyen de 74,80% et 36 établissements hôteliers 5*, 4*, 3*, 2*, 1* VVT de 1ère et 2ème catégorie, Résidence de 1ère, 2ème et 3ème catégorie d'une capacité de 13233 lits ont enregistré un taux moyen de 46,20% et seuls 20 établissements hôteliers de 4*, 3*, 2*, 1* et Résidences de 1ère et 3ème catégorie, d'une capacité de 4042 lits, ont enregistré un taux moyen pondéré de 19,38%.

Le taux d'occupation moyen dans les hôtels classés de la ville d'Agadir durant le mois de janvier 2011 a enregistré une augmentation de 39,10, soit 55,09% en 2011 par rapport à 39,61% en 2010. La destination balnéaire nationale par excellence continue à enregistrer des performances exceptionnelles et à battre des records statistiques grâce aux efforts inlassables déployés par les professionnels du tourisme, les partenariats fructueux mis en place entre le Conseil Régional du Tourisme d'Agadir Souss Massa Draa et l'Office National Marocain du Tourisme et avec tous les autres partenaires.

Le CRT d'Agadir Souss Massa Draa accompagne l'ONMT dans sa stratégie de diversification ciblée, et cela est concrétisé par un plan d'action ambitieux pour l'année 2011. Ce plan vise, entre autres, à concentrer les efforts en matière de promotion sur les principaux marchés européens, à ouvrir et à développer de nouveaux marchés tels que ceux des pays de l'Est, la Scandinavie et le Moyen-Orient.

A cet effet, deux campagnes de promotion et de communication institutionnelles d'envergure sont programmées par l'Office National Marocain du Tourisme, étalées sur deux périodes allant de mars à mai 2011 et de septembre à décembre 2011, afin de renforcer la présence de la destination Agadir dans les marchés prioritaires suivants:

France, Royaume Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Pays Bas, Pologne, Scandinavie, Russie, Slovaquie et Moyen Orient. Ces deux campagnes de communication institutionnelles sont réparties essentiellement sur la télévision, l'affichage, la presse, l'internet, la radio et affichages avec les

principaux TO.

D'autres actions promotionnelles sont prévues durant l'année 2011 par le CRT d'Agadir SMD et portent sur l'organisation d'Eductours et de voyages de presse, Workshops et Road shows de tourisme au niveau International, Opération EarthTV et participations du CRT d'Agadir SMD aux principaux Salons ainsi que des événements de grandes envergures tels que:

- * Participation à l'organisation du Festival Timitar 2011.
 - * Organisation de la 4ème édition du Festival du Miel, 2011.
 - * Participation à l'organisation du Concert pour la Tolérance, octobre 2011 (Participation financière du CRT d'Agadir SMD de l'ordre d'un Million de DH).
 - * 4ème Édition du Tournoi de Golf: «Trophée Golf de la Presse Européenne», décembre 2011 - 50 Journalistes participants de différentes nationalités.
 - * Wellness Day, Cruise Day, Accueil à l'Aéroport, Évènement de sport de glisse
- A savoir également, la programmation de la réalisation de documentations Publi - promotionnelles en partenariat avec l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) :
- * Edition Guide professionnel des Croisières en Français /Anglais /Allemand.
 - * Traduction du Film d'Agadir SMD en Anglais + Duplicage.
 - * Traduction/Impression Plaque Golf et Bien Etre en 2 langues.
 - * Edition Guide de l'Arrière Pays en Français /Anglais /Allemand.
 - * Edition de Flyers sur Agadir et Région.
 - * Réédition de Posters sur Agadir et Région.
 - * Kit Golf (Balles, Casquettes, Polo, Pins, serviettes...)
 - * Réédition Plan de ville d'Agadir et Région SMD.
 - * Traduction/ Impression Dossier de Presse en 2 langues.
 - * Référencement/Enrichissement/Mise à jour Site web «www.visitagadir.com».
 - * Habillage du Site «www.visitagadir.com» aux couleurs du golf.
 - * Création d'un mur des bons plans (offres promotionnelles).
 - * Création d'une page Web Agadir Croises.
 - * Création/Référencement d'une page Face Book Agadir SMD.
 - * Traduction et duplicage guide électronique d'Agadir SMD.

En résumé, Agadir renforce sa place de leader national en matière du tourisme balnéaire, multiplie les actions promotionnelles de terrain, participe activement aux divers salons et manifestations touristiques internationaux pour faire mieux connaître le produit touristique et aider sa bonne commercialisation.

L'opinion