

Remise des trophées de la 2ème édition Morocco Awards 2010, le 17 décembre à Casablanca

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 25-11-2010 00:01:13

La remise des trophées de la 2ème édition du concours national sur les marques "Morocco Awards 2010" aura lieu le 17 décembre à Casablanca, ont annoncé mardi, les organisateurs.

M. Adil Douiri, président du Jury, a estimé, dans une déclaration à la MAP, que cette compétition annuelle est de nature à encourager les entreprises marocaines à l'excellence et à l'innovation et à récompenser les marques reconnues des plus dynamiques par les professionnels et des plus appréciées par les consommateurs, en vue de créer l'émulation pour que les entreprises marocaines intègrent davantage la culture de la propriété industrielle dans sa stratégie de développement.

Il a également souligné que le temps est venu pour ces entreprises de nouer des contacts directs avec le consommateur.

De sa part, Mme Mounia Boucetta, Secrétaire Générale au ministère de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies, a indiqué, lors d'une conférence de presse à Casablanca, que l'objectif de cette manifestation, initiée par le ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles technologies et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), est de faire la promotion des marques marocaines, faisant remarquer qu'il s'agit également de mettre en exergue les efforts déployés par le Maroc en matière de propriété industrielle.

M. Adil El Maliki, directeur général de l'OMPIC, a, de son côté, souligné que la notation des marques candidates par le jury se fera sur la base d'un ensemble de critères, notamment la politique d'innovation de la marque, le produit et sa qualité, la politique marketing, les indicateurs de l'entreprise et son développement à l'export et l'engagement citoyen de la marque.

Les organisateurs ont souligné que 60 marques marocaines au total ont postulé cette année dans les diverses catégories (production, commerce et service).

Lors de la cérémonie de remise des trophées de cette 2ème édition, le prix "Trophée du Public" sera décerné pour récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs, ont-ils annoncé. Et d'ajouter que la cérémonie de remise des Trophées de "Morocco Awards 2010" sera précédée par un colloque international sur les marques, qui réunira des pays arabes et africains.

La 1ère édition de "Morocco Awards a été organisée en décembre dernier à Tanger, avec la participation de 200 invités du monde économique, 67 entreprises candidates et d'une importante délégation étrangère qui avait participé également à la 2ème rencontre euro-méditerranéenne des Comités de lutte contre la contrefaçon.

MAPF