

## **Le Maroc est attaché à la consécration des valeurs communes que partagent les deux rives de la Méditerranée**

### **Actualité Maroc**

Posté par: Visiteur

Publié le : 12-11-2010 23:53:23

**Le Maroc demeure attaché à la consécration des valeurs communes que partagent les pays des deux rives de la Méditerranée, à la lumière de la problématique de la responsabilité de médias, a souligné, vendredi à Rabat, le ministre de la Communication, porte-parole du gouvernement, Khalid Naciri.**

Intervenant à l'ouverture des travaux du 12ème Forum «communiquer et entreprendre, information, communication et responsabilité des médias», M. Naciri a déploré les atteintes à la déontologie de la profession identifiées au niveau de certains médias de la rive nord de la Méditerranée qui, selon le ministre, présentent de manière grotesque la réalité du Maroc.

Il a souligné l'importance de la tenue de cette rencontre qui intervient à un moment où le Maroc met à l'épreuve la consécration de ces valeurs communes entre les pays du pourtour méditerranéen.

«Les thèmes principaux qui seront débattus au cours de ce Forum, sont au coeur de nos préoccupations, de nos soucis et de nos chantiers», a-t-il ajouté, soulignant que «la démocratie et la liberté d'expression sont des valeurs cardinales pour le Maroc».

D'autre part, les participants à cette rencontre ont relevé que l'information et la communication sont considérées, aujourd'hui, comme problématiques au sein des sociétés modernes, arrimées au processus de mondialisation.

Ils ont aussi noté que les médias sont des vecteurs porteurs de valeurs sociales et culturelles qui consolident les liens sociaux et impliquent les citoyens dans la vie de leurs cités dans le respect de la diversité, du dialogue et du pluralisme.

Initié par le Réseau des centres méditerranéens de formation multimédia (RCMEM), en collaboration avec l'Institut supérieur de l'information et de la communication, les thèmes de cette rencontre de deux jours s'articulent autour de plusieurs axes relatifs notamment à la déontologie, aux médias porteurs de valeurs sociales et culturelles et à la régulation des nouveaux médias.

MAPF