

## **La formation constitue une pierre angulaire de la stratégie touristique nationale ( Znagui)**

### **Economie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 19-07-2010 12:00:40

**La formation constitue une pierre angulaire de la stratégie touristique nationale et figure au centre des préoccupations des décideurs, a fait savoir, jeudi à Casablanca, le ministre du tourisme et de l'artisanat M. Yassir Znagui.**

La composante ressources humaines est un facteur clé de réussite et un élément essentiel qui accompagne la dynamique enclenchée par la vision 2010, a-t-il fait noter lors du lancement par l'Université internationale de Casablanca de la Filière management hôtelier.

Les différentes initiatives lancées en étroite collaboration avec les partenaires publics et privés ont permis de répondre aux enjeux quantitatifs (...) et des efforts sont déployés pour améliorer la qualité de l'offre de formation, a-t-il ajouté, poursuivant qu'il est désormais question d'offrir un niveau de service de classe internationale et d'accompagner la mise en place de nouveaux produits.

Et de souligner la nécessité de renforcer le dispositif existant avec des centres d'excellence en hôtellerie et tourisme à même de doter les jeunes d'une solide culture professionnelle et de compétences techniques et opérationnelles, a indiqué M. Znagui, se félicitant de la création de cette Filière management hôtelier avec l'accompagnement du renommé Glion Institut des hautes études (Suisse).

Outre la promotion de la qualité de la formation, cette filière doit également jouer un rôle de transfert des connaissances et des compétences au profit de l'industrie marocaine à travers la formation continue des cadres marocains, a-t-il fait remarquer, soulignant que le renforcement des synergies entre formation et industrie hôtelière est primordiale pour une meilleure adéquation des besoins qualitatifs.

Le Maroc, qui compte dans le domaine de la formation touristique et hôtelière, 16 établissements créés par le ministère, 8 par l'OFPPPT et 28 par le privé, s'est fixé l'objectif de former 72.000 lauréats dont 20 000 pour la seule ville de Marrakech.

D'autres intervenants ont fait savoir que les conventions d'investissements signées entre l'Etat et les investisseurs ont atteint le montant de 50 milliards de DH environ et que la capacité hôtelière est passée ainsi de 97.000 lits en 2001 à 162.000 lits actuellement.

L'occasion a également été saisie pour donner un aperçu sur l'Institut Glion, une institution suisse fondée en 1962 et qui compte 1200 étudiants et 400 stagiaires à travers le monde.

La filière de Management hôtelier lancée bénéficiera du support pédagogique et de l'expertise de cet Institut.

Elle propose, aux bacheliers, une formation en 3 ans à la fois théorique et pratique à travers

apprentissage et stages professionnels.

Comptabilité et économie de l'entreprise, langues et formation technique et statistique, développement professionnel hôtelier, figurent parmi les modules de cette formation qui sera accompagnée par des stages/insertion dans le milieu de l'industrie hôtelière.

Pour ce faire l'Université internationale de Casablanca a signé plusieurs conventions de partenariat avec nombre de groupes marocains du secteur qui devront accueillir les étudiants pour l'apprentissage pratique.

L'Université internationale de Casablanca, une institution multidisciplinaire, qui démarrera la prochaine rentrée propose 4 filières "sciences de la santé, " sciences de l'ingénieur", " commerce et gestion", et " tourisme et management sportif".

Les lauréats de la licence en management hôtelier peuvent postuler dans plusieurs branches comme l'hôtellerie et la restauration, l'industrie alimentaire, le tourisme, ou encore l'éducation et la formation.

L'Université et le Glion Institut des hautes études sont membres du "Laureate International Universities" une institution suisse fondée en 1962, premier réseau mondial d'institutions supérieures privées (50 universités dans 24 pays).

MAP