

La femme, l'école, la culture et la radio de proximité s'invitent dès lundi au dialogue national "Médias et société"

Société

Posté par: Visiteur

Publié le : 19-05-2010 22:29:32

Le dialogue national "Médias et société" aborde dès lundi prochain et sur les huit prochaines semaines des thématiques transversales de société en relation avec le rôle et les pratiques des médias, indique mercredi un communiqué de la Coordination générale chargée du dialogue national "Médias et société".

L'instance chargée de ce dialogue organisera ainsi plusieurs rencontres et auditions de large consultation avec les acteurs et décideurs concernés par ces thématiques en vue d'approfondir ces questions, après avoir collecté, pendant huit semaines d'audition, les points de vue d'institutions et instances officielles, publiques, syndicales et civiles.

Au programme figurent une journée d'études sur "les radios privées de proximité: législation, régulation, contenus, rayonnement et développement" qui sera tenue lundi prochain, une autre sur "la femme et médias: acteur et sujet dans les médias" (mardi), un séminaire de réflexion sur "la culture et médias: patrimoine, identité, éthique, esthétique, arts et création" (vendredi) et un autre sur "les médias et école: éducation sur les médias, apprentissages, pédagogies, partenariats, usages et innovations" (lundi 31 mai), précise le communiqué.

La Coordination générale du dialogue national compte également lancer dès la semaine prochaine des forums électroniques pour la participation des citoyens à ce débat, et se penche actuellement sur la programmation du reste des journées d'études, séminaires et ateliers prévus.

Il s'agit de quatre journées d'étude sur les médias régionaux prévues à Oujda, Marrakech, Agadir et Laâyoune, d'un séminaire de réflexion sur "législation, justice et médias: encadrement et régulation de la liberté de la presse à l'ère du numérique et du cyberspace" et des journées d'étude sur "les médias de service public: mission, gouvernance et contenus à la radio, à la télévision et à l'agence de presse", "la formation, professionnalisme et éthique: principes et standards", "la presse généraliste et politique: modèles, défis et perspectives du développement de l'entreprise, des contenus et de la fidélisation des publics" et de la "publicité et communication: marché, acteurs, économie, culture et créativité".

MAPF