

Amazon.com s'attaque à la livraison à domicile de produits frais Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-08-2007 22:30:00

Amazon.com, le site de vente en ligne surtout connu pour les livres, disques, matériel vidéo et audio, vient de lancer un service de livraison à domicile de produits frais appelé Amazon Fresh.

Ce service est actuellement uniquement disponible à Mercer Island, un quartier de Seattle dans l'Etat de Washington (nord-ouest). Il vient compléter les services Gourmet Food et Grocery qui existent depuis 2003 mais qui ne proposent que des produits non périssables.

Cette tentative rappelle les essais infructueux des années 1990 de diverses compagnies comme Webvan et Homegrocer.com. Amazon avait alors investi au sein de Homegrocer avant que ce site ne se fasse racheter par Webvan.

Webvan avait ensuite fait faillite en 2001 incapable de faire face aux investissements nécessaires aux entrepôts et camions réfrigérés.

Amazon Fresh promet des livraisons rapides à domicile à un prix compétitif, similaire à celui des grandes surfaces. Les livraisons s'effectuent dans la journée mais les clients peuvent également retirer leurs commandes à des points de retrait.

Dans des déclarations au Wall Street Journal, un responsable d'Amazon, Craig Berman, n'a pas voulu dévoiler les investissements consacrés pour ce nouveau service. "C'est important que nous commençons cela en petite taille, c'est un test, et nous allons évaluer notre service très précisément afin de déterminer la meilleure manière de l'offrir", a-t-il dit. Selon le journal, Amazon utilise actuellement 12 camions de livraison.

Source : AFP