

Le chinois Lenovo vise un rachat du fabricant européen Packard-Bell Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-08-2007 22:26:17

Le chinois Lenovo, un des principaux fabricants mondiaux de PC, a annoncé être en discussions pour acquérir le fabricant européen d'ordinateurs Packard Bell et profiter ainsi de son implantation européenne.

Dans un bref communiqué publié mardi soir sur le site de la Bourse de Hong Kong, le fabricant chinois de matériel informatique indique que "son conseil d'administration est en discussion avec une tierce partie indépendante concernant l'acquisition éventuelle de Packard Bell", basé aux Pays-Bas.

Il affirme avoir signé un protocole d'accord "pour explorer les possibilités de l'acquisition proposée" et avoir entrepris les enquêtes nécessaires pour préparer un accord définitif, tout en soulignant que cet accord n'est pas acquis: l'achat "peut se concrétiser comme il peut ne pas se concrétiser".

Une porte-parole à Hong Kong de la compagnie a simplement précisé que cette tierce partie était "le propriétaire et vendeur".

Le directeur général de Packard-Bell Aymar de Lencquesaing a annoncé en septembre dernier que l'entreprise allait être vendue par le groupe informatique japonais Nec à l'homme d'affaires sino-américain Lap Shun (John) Hui, à la tête du groupe Joui International, et co-fondateur du fabricant de PC eMachines.

Packard Bell, qui possède une importante usine à Angers (France), est l'un des principaux fabricants d'ordinateurs grand public en Europe. Le groupe revendique une forte présence en Angleterre, France, Belgique, Pays-Bas, Espagne et Norvège.

"Nous pensons que l'acquisition proposée créerait une combinaison gagnante, d'où sortirait une forte présence sur le marché et des avantages concurrentiels, particulièrement en Europe de l'Ouest", a dit la porte-parole du groupe chinois, Angela Lee.

Lenovo qui emploie quelque 19.000 personnes dans le monde est un des leaders du PC, notamment depuis son rachat de la branche PC d'IBM en 2004.

L'institut d'études spécialisé dans les technologies de l'information Gartner l'a classé en troisième position mondiale en juillet, avec 8% des parts de marché au deuxième trimestre 2007, derrière Hewlett-Packard et Dell.

"Le but de Lenovo est de croître plus vite et de façon plus rentable que la concurrence en proposant les meilleurs ordinateurs personnels (...) et une combinaison de Lenovo et Packard Bell rentrerait pleinement dans les priorités de croissance stratégique de lenovo", a souligné Angela Lee.

Le groupe dont la cotation principale est à Hong Kong mais qui est basé aux Etats-Unis depuis le

rachat des PC IBM, a annoncé début août une multiplication par près de 13 de son bénéfice net au premier trimestre.

Mais alors qu'il continue l'effort d'intégration de la branche PC d'IBM, il a aussi annoncé en avril un projet de suppression de 1.400 postes, soit 5% de ses effectifs.

Source : AFP