

Le résultat net social du Crédit Populaire du Maroc en hausse de 8% à 2,7 milliards

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 29-03-2010 22:08:14

Le résultat net social du Crédit Populaire du Maroc (Banque Centrale Populaire + Banques Populaire régionales) a enregistré une croissance de 8 pc à fin 2009 par rapport à 2008, en s'élevant à 2,7 milliards de DH, a indiqué lundi à Casablanca le management de l'institution financière.

Le Groupe (Crédit Populaire du Maroc, Filiales et Fondations) a enregistré à fin 2009 des performances financières notables avec un résultat net consolidé de 2,9 milliards de DH, a souligné le président du Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et du Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire, M. Mohamed Benchaaboun.

Pour ce qui est du Produit Net Bancaire consolidé du groupe, il s'est apprécié de 10,1% pour se situer à 9 milliards de DH. L'assise financière du Groupe s'est, quant à elle, renforcée avec des Fonds Propres Consolidés se situant à 25,3 milliards de DH, en progression de 21,4% par rapport à la même période en 2008.

Les dépôts de la clientèle ont connu une progression de 6,2% à 161,4 milliards de DH (+ 4,5% sur la place), ce qui, dit-on, conforte le positionnement du groupe en tant que leader dans le compartiment de l'activité d'intermédiation, avec une part de marché de 27%, soit une amélioration de 0,5 point.

Concernant le marché des MRE, le groupe revendique une place de leader avec un volume de dépôts de 64,7 milliards de DH et une part de marché de 53,3%.

Les crédits à l'économie en hausse de 13,5%, ont été établis à 131,5 milliards de DH et cette évolution a permis la consolidation de 23% de la part du marché du groupe en crédits à l'économie.

MAPF