

## **Amélioration du secteur des télécommunications en 2009 (ANRT)**

### **Technologie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 27-02-2010 11:23:09

**Les trois segments du secteur des télécommunications marocain, le mobile, le fixe et Internet, ont terminé l'année 2009 avec des hausses respectives du nombre de leurs abonnés de 10,94 pc, 17,56 pc et 56,7 pc, par rapport à 2008, selon l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT).**

Il ressort des statistiques 2009 du secteur, publiés par l'ANRT, que le parc de la téléphonie mobile a atteint, au terme de l'année écoulée, 25,3 millions d'abonnés contre 22,8 millions en 2008 (+10,94 pc).

Cette performance du segment de la téléphonie mobile s'est répercutée positivement sur le taux de pénétration, qui a gagné plus de 7 points en une année pour s'établir à 81,18 pc à fin 2009 contre 73,98 pc, une année auparavant.

En termes de part de marché, "Maroc Telecom" détient la plus grande part du parc mobile en 2009 avec 60,34 pc, contre 63,36 pc en 2008. "Medi Telecom" vient en 2-ème position avec 37,27 pc contre 34,73 pc, devant "Wana Corporate" qui revendique 2,39 pc de part de marché en 2009 contre 1,91 pc en 2008.

Concernant le marché de la téléphonie fixe, il ressort des statistiques de l'Agence que le parc global d'abonnés a atteint 3,5 millions en 2009 contre environ 3 millions en 2008, soit une hausse de 17,56 pc.

Cette hausse a permis au taux de pénétration du fixe de gagner 1,58 point pour atteindre 11,28 pc à la fin de l'année 2009, note l'ANRT, soulignant que les clients résidentiels occupent la première place avec 84,49 pc, suivis des professionnels avec 11,01 pc et les publiphones avec 4,51 pc.

En termes de part de marché, l'opérateur Wana Corporate détient 64,6 pc du marché, suivi de Maroc Telecom avec 35,1 pc et Medi Telecom avec 0,30 pc, indique l'ANRT qui fait état d'une baisse de 1,59 pc du marché des publiphones à 172.101 unités en 2009.

Concernant le segment Internet, les statistiques de l'ANRT font état de 1,2 million d'abonnés au Web en 2009 contre 757.453 abonnés en 2008 (+56,7 pc).

Dans ce total, Maroc Telecom s'accapare la part du lion avec 53,96 pc, suivi de "Wana Corporate" (32,87 pc) et Medi Telecom (12,94 pc).

Selon l'ANRT, le parc Internet bas débit et celui de l'ADSL ont accusé des baisses respectives de 26,32 pc à 4.019 abonnés et de 1,7 pc à 474.561 abonnés. Des régressions qui pourraient

s'expliquer par la concurrence de l'Internet 3G, dont le parc a plus que quasi-triplé entre 2008 et 2009, passant de 268.131 abonnés à 707.137 (+163,73 pc).  
MAPF