

Le Maroc braque les projecteurs sur Agadir

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 02-02-2010 22:28:14

C'est dit : le Maroc veut en 2010 mettre l'accent sur son offre balnéaire, dans le contexte du Plan Azur qui voit l'ouverture de plusieurs stations, comme Saïdia et tout récemment Mazagan. L'ouverture de Mogador et de Lixus sont prévues fin 2010.

Mais pour la première campagne de communication orientée "mer et soleil" de l'Office national du tourisme du Maroc, c'est Agadir qui a été choisie : l'une des stations balnéaires les plus célèbres du pays.

La campagne se déclinera en radio et sur LCI en février et en mars. Elle correspond également au lancement de la nouvelle ligne Lyon-Agadir par la RAM (2 vols hebdos).

La campagne s'articule autour du slogan "Météo Agadir, 300 jours de soleil par an" : elle accompagnera les spots météo des chaînes de radio ou de LCI.

Un dispositif d'affichage est également prévu en partenariat avec Look Voyages, Fram, Marmara et Promovacances courant février.

prosdutourisme