

"Maroc in Mode": la 7-ème édition du salon, les 1-er et 2 décembre à Paris

Culture & Divertissement

Posté par: Visiteur

Publié le : 30-11-2009 18:59:58

La 7-ème édition du salon marocain de prêt-à-porter "Maroc in Mode" (MiM) aura lieu les 1-er et 2 décembre à Paris, avec la participation de 28 entreprises marocaines.

Il s'agit de la première fois que cet événement se tient en France après six éditions en Espagne, au Maroc et au Royaume Uni, indique un communiqué de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH) qui organise cet événement en collaboration avec le centre marocain pour la promotion des exportations, "Maroc Export".

"Ce salon itinérant, dédié 100 pc à l'offre d'habillement marocaine, cible principalement les décideurs professionnels en matière d'achat et de sourcing, les acheteurs des enseignes de distribution et marques internationales", précise le communiqué.

Il vise notamment à présenter le savoir-faire et "toute l'étendue" de l'offre d'habillement marocaine dans ses différentes composantes (sous-traitance, co-traitance, produits finis) et mettre en exergue la créativité et la capacité à présenter des collections et des services innovants et renouvelés en fonction des évolutions récentes des marchés (qualité de services, proximité, éthique, savoir-faire, compétences).

De même, il permet d'identifier, de cerner et de recueillir les attentes des marchés en produits, services et innovations.

"Maroc In Mode" figure parmi les leviers de promotion commerciale du nouveau positionnement de l'habillement du Maroc, en apportant des solutions en vue de dynamiser "les commandes d'actualisation et de court terme", selon l'AMITH.

"Champion des secteurs exportateurs" du Maroc, l'industrie de l'habillement est également le premier employeur des industries de transformation du pays.

En 2008, l'industrie de l'habillement marocaine a fait partie des top 5 des principaux fournisseurs du marché européen.

MAP