

Google devient leader de la vidéo sur internet en rachetant YouTube

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 13-10-2006 00:30:00

Le géant de l'internet Google a conclu lundi un accord pour acheter le site de clips vidéos YouTube pour 1,65 milliard de dollars, réussissant à mettre la main sur un site au succès phénoménal, devenu le plus convoité du secteur.

Il s'agit de la plus grosse acquisition jamais réalisée par Google, qui paiera avec de nouvelles actions. Le montant du rachat n'affectera guère un groupe qui vaut 128 milliards de dollars en Bourse.

YouTube, lancé fin 2005, s'est hissé en quelques mois à la 14e place des sites les plus visités du monde, selon le cabinet ComScore, avec 72 millions de visiteurs en août dernier et 100 millions de vidéos regardées par jour.

De quoi attirer les convoitises de tous les grands d'internet, dont Yahoo, News Corp., Viacom et Time Warner, qui ont également cherché à le racheter ces derniers mois, selon la presse économique.

Google, pourtant habitué à se développer tout seul, a préféré payer pour doper au plus vite sa branche Google Video, qui n'a qu'une faible part de marché de la vidéo en ligne, loin derrière YouTube et le site de socialisation MySpace (groupe New Corp.).

Selon le cabinet Hitwise, sur le marché américain leur part est de 11% pour Google, contre 46% pour YouTube et 21% pour MySpace en nombre de vidéos vues.

Or les revenus des publicités accompagnant des vidéos promettent une multiplication par six d'ici 2010, à 2,3 milliards de dollars, soit près de 10% de la publicité totale sur internet, selon l'institut eMarketer.

Pour ménager les fans de YouTube, le site continuera à opérer de manière indépendante, conservera sa marque et ses 67 salariés, et restera basé à San Bruno, en Californie.

"L'équipe de YouTube a bâti une puissante plate-forme de médias qui complète la mission de Google d'organiser le monde de l'information pour le rendre utile et accessible à tous", a commenté Eric Schmidt, PDG de Google, lors d'une conférence téléphonique commune.

"En joignant nos forces à celles de Google, nous bénéficierons de sa technologie et créerons de nouvelles opportunités pour nos partenaires", a commenté le PDG et cofondateur de YouTube Chad Hurley.

Nouvelle vague de fusion se développe

Le nombre d'actions Google émises pour cette transaction sera déterminé sur la base du cours moyen de Google pendant les 30 jours précédant la transaction, qui devrait être finalisée au 4e

trimestre 2006. L'action Google a terminé lundi en hausse de 2,02% à 429 dollars.

Seul point noir de cet rachat très attendu, les risques de procès anti-piratage qui menaçaient YouTube, dont beaucoup de vidéos sont tirées d'émissions de télé ou de clips de chanteurs sans autorisation.

Certains analystes estimaient que ce tels procès pouvaient "tuer" YouTube, comme pour le site de musique illégal Napster il y a quelques années.

Pour prévenir ce risque, Google et YouTube ont annoncé lundi des d'accords avec quatre majors du disque et de la télévision, permettant la diffusion gratuite et légale d'extraits de leurs contenus, en échange d'un partage de revenus publicitaires.

YouTube a annoncé un accord avec Universal Music, Sony BMG Music et le groupe de télévision CBS, et Google avec Sony et Warner Music.

Google et YouTube mettront aussi en place un système de détection et de filtrage des contenus pirates, pour que les majors puissent soit les retirer soit les monnayer par de la publicité.

Les analystes voient déjà dans cette transaction le prélude d'une nouvelle surenchères de rachats dans l'internet.

"C'est l'une des plus grosses transaction récentes, mais le phénomène a été déclenché l'an dernier quand News Corp. (le groupe du magnat Rupert Murdoch) a racheté MySpace" pour 580 millions de dollars, a commenté à l'AFP l'analyste Phil Leigh, d'Inside Digital Media.

"C'est un indicateur qui confirme qu'une nouvelle vague de fusion se développe".

Source : Menara