

YouTube, un des succès les plus fulgurants d'internet

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 13-10-2006 00:21:45

Le site de clips vidéo YouTube, que vient de racheter le groupe Google, a attiré en quelques mois d'existence 72 millions de visiteurs uniques par mois venus du monde entier, marquant l'un des plus spectaculaires succès de l'histoire d'internet.

Né dans un garage de la Silicon Valley en Californie, dans la plus pure tradition du secteur, YouTube a été créé par trois anciens salariés du site de paiement en ligne PayPal, sur une idée surgie un soir où ils cherchaient comment partager la vidéo d'un de leur dîner. Son système simple de "postage" des vidéos, sur le site, sans censure, a conquis à une vitesse phénoménale spectateurs et vidéastes amateurs.

Avec son slogan "diffusez vous-même (Broadcast Yourself), il a séduit tous ceux qui voulaient rendre publics leurs gags domestiques, mais aussi ceux qui grapillaient sur les médias les bons moments d'une émission de télé, d'une publicité ou d'un clip de chanteur, pour faire partager leur coups de coeurs ou en faire des montages humoristiques.

Comme un vaste "zapping" mondial, on peut y voir les meilleurs moments des émissions de télé à succès, des interview chocs de personnalités, des parodies, ou des vidéos amateurs autobiographiques, dont certaines -- rares -- ont su passionner l'internet mondial, comme le journal d'une pseudo adolescente de quinze ans qui s'est révélé être un canular.

C'est pourtant encore une petite société avec quelques dizaines d'employés, qui raconte en image sur son site internet comment l'équipe a piégé des souris dans ses locaux. Plus de 100 millions de vidéos par jour sont regardées sur son site et il reçoit environ 70.000 nouvelles vidéos chaque jour. Selon le cabinet ComScore, le site est passé de 5,7 millions de visiteurs unique pour le mois de décembre 2005 à 72 millions en août, dont plus de 30 millions qui effectivement regardent une vidéo.

Il s'est ainsi hissé à la 14ème place des sites les plus visités dans le monde, à comparer aux 468 millions de visiteurs mensuels de Google (3e) derrière les sites de Microsoft (506 millions) et ceux de Yahoo! (482 millions). ComScore souligne que les fans de Youtube viennent à 36% d'Asie et à 26% d'Amérique du Nord. Un partage géographique complémentaire à celui de Google, dont les visiteurs viennent à 33% d'Amérique Latine, à 19% d'Asie et à 14% d'Amérique du Nord.

Pour répondre aux critiques l'accusant de diffuser des émissions piratées intégrales, le site a décidé en mars 2006 de limiter les vidéos à 10 minutes. Ses créateurs ont levé 3,5 millions de dollars en novembre 2005 auprès du fonds d'investissement Sequoia Capital, qui en avril a rajouté 8 millions de dollars. Tout est gratuit sur YouTube, financé par les publicités placés à côté des vidéos. Le site espère capter les recettes publicitaires auparavant réservées à la télévision et se présente comme le canal de diffusion vidéo du futur.

Source : Menara