

Agadir / tourisme : Le marché national booste la destination

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 19-08-2009 20:48:16

- Hausse de près de 2,58% des nuitées en juillet

La capitale du Souss tend à se vider ces derniers jours de ses visiteurs. L'approche du mois de Ramadan a écourté les vacances pour beaucoup de touristes. Mais on peut d'ores et déjà dire que les hôteliers ont réalisé une bonne saison estivale.

En juillet dernier, selon les chiffres communiqués par le Conseil régional du tourisme du Souss Massa Draâ, la station balnéaire a enregistré une augmentation de 6,44% en arrivées et de 2,58% en nuitées comparativement à la même période l'an dernier. Le marché national est en grande partie à l'origine de ces performances.

En effet, il a généré plus de 144.120 nuitées dans la destination lors du mois dernier, soit 45,34% de plus par rapport à juillet 2008. Les touristes marocains ont ainsi surclassé les visiteurs français (133.449 nuitées) connus pour être depuis longtemps le premier marché émetteur de la station balnéaire. Ce dernier était en baisse en juillet de 11,24% en termes de nuitées comparativement à la même période en 2008. Selon Abderrahim Oummani, président du Conseil régional du tourisme, "c'est la première fois que le marché national se classe premier pourvoyeur de touristes dans la destination». De son avis, une politique globale en faveur de cette catégorie de clientèle est entièrement justifiée aujourd'hui car ce sont des touristes à fort potentiel. Par ailleurs, dès que l'autoroute Agadir-Marrakech sera achevée, les touristes nationaux devraient être plus nombreux à séjourner dans la destination.

En attendant, il faut encore et encore miser sur les autres marchés émetteurs car certains étaient en recul en juillet dernier, tels l'Allemagne, la Grande-Bretagne par exemple. D'autres marchés en hausse, à savoir la Russie, la Pologne, l'Arabie saoudite ont besoin d'être accompagnés dans cette ascension. De fait, il y a encore beaucoup de travail à faire en termes d'image de la station balnéaire à l'étranger. Ceci d'autant plus que la hausse de l'activité en juillet dernier est toute relative car elle se réfère à la même période en 2008 qui n'était pas une très bonne année pour le tourisme à Agadir en raison notamment des travaux sur le front de mer. Ces derniers, rappelons-le, avaient porté un coup dur à la destination. Il faut également relativiser la hausse enregistrée en juillet dernier car, d'une manière globale, les recettes des hôteliers ont baissé. Selon Rachid El Habtey, DG des hôtels Tikida à Agadir, la chute des chiffres d'affaires dans les établissements d'hébergement à Agadir pourrait être estimée entre 20 à 25% comparativement à 2007 qui était une année de référence pour le secteur à Agadir. De son avis également, les golfs et les spas de la ville ont aussi enregistré une chute de leurs recettes à hauteur de 30% environ par rapport à 2007.

A noter que la forte affluence de visiteurs enregistrée durant ces dernières semaines à Agadir n'a pas été sans incidences sur la propreté de la ville. Des allées menant au secteur balnéaire et des abords du front de mer se sont transformés en toilettes en plein air. Et ce en raison du manque de civisme de certains citoyens. Aussi, il faut parfois se boucher le nez pour emprunter des chemins

menant au front de mer. Si le comportement de ceux engendrant cette situation est impardonnable, il faut souligner que sur le front de mer les toilettes publiques sont rares.

Malika ALAMI
L'économiste