

Ouverture du magasin Electroplanet à Casablanca

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 02-06-2009 20:49:09

Après le succès rencontré par son premier magasin de Marrakech, l'enseigne Electroplanet confirme la pertinence de son nouveau concept commercial et poursuit sa marche en ouvrant son deuxième magasin à Casablanca le vendredi 29 mai 2009.

Situé dans la Galerie Commerciale de l'hypermarché Marjane Derb Sultan, Electroplanet Casablanca garantit une très grande facilité d'accès (Boulevard Mohammed VI) et assure un parking gratuit et sécurisé de plus de 2 000 places.

Electroplanet se différencie largement dans son domaine d'activité en proposant une offre produit très large en choix (plus de 2 000 références) à la pointe des nouvelles technologies, avec un concept d'accompagnement commercial innovant.

Le projet a nécessité un investissement initial de 20 millions de dirhams. A l'horizon 2015, Electroplanet devra compter une trentaine de magasins représentant un investissement global de 600 millions de dirhams avec la création de 1 500 emplois directs.

A travers cette implantation, Marjane confirme, une fois de plus, son positionnement d'un acteur économique et social majeur du pays et un des moteurs de modernisation du commerce.

Un concept d'accompagnement commercial innovant

Electroplanet apporte une nouvelle culture du service au marché marocain de l'électroménager. Pour son positionnement commercial, l'enseigne Electroplanet incarne dans sa démarche des principes importants, axés sur la différenciation ; à la fois sur le plan visuel ainsi que sur le plan fonctionnel.

En effet, Electroplanet se veut « la référence des spécialistes de l'électroménager » du marché marocain. Sur le plan visuel, l'enseigne s'y emploie à travers une politique de marques fortes, privilégiant la mise en scène des produits et l'optimisation de l'espace d'exposition, permettant d'offrir aux clients un parcours de visite simple, pratique et agréable.

Fatiha Rochdi

Menara