

Poste Maroc lance son université d'entreprise « L'Université Barid Al-Maghrib

»

Société

Posté par: Visiteur

Publié le : 29-04-2009 20:50:08

Poste Maroc vient de lancer son université d'entreprise, l'Université Barid Al-Maghrib (UBM) dont le but est de fournir à l'ensemble des collaborateurs une formation adaptés tant à leurs besoins qu'à ceux de l'institution.

Pour Poste Maroc, UBM est à la fois un dispositif qui permet d'aligner les compétences aux impératifs stratégiques de l'institution et un important outil d'accompagnement des changements stratégiques de l'entreprise et de développement de sa performance. UBM se positionne également comme un levier de promotion et de gestion des carrières pour les postiers.

Maillon supplémentaire dans la chaîne éducative et opportunité de formation et de progrès, l'Université Barid Al-Maghrib intervient dans une conjoncture de mutation vécue par l'ensemble des métiers de la poste.

Après une phase d'analyse des besoins en accompagnement et en développement de compétences, Poste Maroc a structuré UBM autour de trois entités couvrant les métiers de la poste, à savoir : Institut du Management et des Programmes Corporates, Institut de Professionnalisation Bancaire et Institut des Techniques Avancées « courrier - messagerie ».

Poste Maroc a trouvé judicieux de donner à UBM un caractère unique et innovateur, dépassant la représentation classique d'un établissement de formation, d'où le concept de « l'Université sans murs ». D'un autre côté, UBM dispose d'une équipe permanente réduite qui se compose du Directeur de l'Université, d'un Responsable Programmes par Institut et d'un chargé administratif et financier. Les fruits de ce grand projet de Poste Maroc ne se sont pas fait attendre. Le bilan du 1er cycle de formation dédié à l'initiation aux techniques bancaires vient consolider ce constat. Ainsi, 560 collaborateurs ont déjà été formés sur tout le royaume sur une cible de 2692 personnes, ce qui représente 21% par rapport au global.

D'autres cycles seront programmés au cours de l'année 2009 et qui ont pour objectif l'accompagnement de la création de la banque postale et le développement des métiers du courrier et de la messagerie.

Menara