

LG récidive...mais plus fort !!

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 24-12-2008 18:10:00

LG Electronics, leader mondiale dans le marché des écrans plats, est déterminé à conquérir le marché de l'audiovisuel au Maroc. Telle est l'ambition affichée par la filiale marocaine de la société coréenne qui vient de lancer sa nouvelle TV LCD LG80, qui est spécialement conçue comme un idéal de home cinéma avec un système de son magnifique et une qualité d'image inégalée. Dans cet entretien, Mr Oh chef de produits bruns à LG Maroc, manager courtois et fin connaisseur du marché marocain, nous dévoile les ambitions mesurées de son entreprise.

Pouvez-vous nous présenter l'offre, nouvelle TV LCD LG80, que vous venez de lancer au Maroc ?

Nous avons développé le LG80 en se basant sur l'écoute et le souci permanent de la satisfaction de la clientèle. Les résultats ont indiqué que les clients veulent une TV qui offre plus que la qualité d'image. Ils souhaitent aussi une TV avec une qualité de son superbe.

Dans cette optique, le LG80 est conçu dans les mêmes lignes épurées que les autres LG Scarlet série TV, le LG60 et LG70. Ces téléviseurs mélangent une technologie passionnante avec une conception magnifique pour créer des chefs-d'oeuvre qui sont en train de changer la façon dont les gens regardent les téléviseurs et découvrent le son de la télévision.

Cet une technologie intelligente qui apporte aux téléspectateurs la plus haute résolution disponible, avec la Full HD 1080p créant une qualité d'image extrêmement forte. Un rapport de contraste 30000:1 rend des blancs plus blancs, les noirs plus profonds et des couleurs plus vibrantes.

Le LG80 Scarlet est une véritable TV multimédia avec trois modes AV qui permettent d'optimiser l'image de la TV pour les films, les jeux vidéo ou de sport par un simple clic de télécommande.

Parallèlement à votre présence commerciale, vous êtes fortement présent également sur la scène sociale. Qu'en dites-vous ?

Effectivement, depuis son implantation au Maroc, LG Electronics Maroc s'investit, en tant qu'entreprise citoyenne aussi bien dans les oeuvres de charité que dans les manifestations socio culturelles.

Dans ce sens, nous participons où organisons des événements qui revêtent un caractère social ou culturel dont les retombées sont positives pour les citoyens.

Juste à titre d'exemple, je citerais l'action humanitaire en faveur d'enfants souffrant d'une malformation faciale de la fente labiale que nous avons lancé en collaboration avec par le CHU Ibn Rochd et Korea Université.

Si vous nous parliez de la stratégie que compte adopter LG pour maintenir son leadership.

Notre philosophie réside dans un style de management où l'innovation, le service du client et le service après vente sont la clé de voûte. Notre stratégie est indéniablement orientée vers le terrain et l'écoute des consommateurs et de leurs attentes. Nous sommes dans l'obligation d'être tout le temps au diapason de l'actualité technologique internationale.

Une stratégie qui consiste également qui consiste à adapter aux marchés locaux des produits conçus en Asie, LG a ainsi créé, hors Corée du Sud, cinq autres centres de recherche, aux Etats-Unis, en Russie, Chine, Inde et Brésil.

Le marché des appareils audiovisuels, qui résiste à la crise économique jusqu'à présent, ne risque-t-il pas un glissement ou une chute des ventes de TV au Maroc ?

Il faut dire l'économie marocaine est pour le moment relativement épargnée des retombées négatives de la crise économique mondiale actuelle.

Le marché des téléviseurs semble résister et affiche même un optimisme quoique mesuré. Nos études de marché prouvent cette tendance et nous sommes très confiant quant à la manière avec laquelle nous comptons maintenir notre leadership.

Abderrahim Lakhail
Menara