

Loin de son image austère, la high-tech se mue en accessoire tendance

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 15-05-2007 01:39:13

Les appareils high-tech perdent leur côté purement fonctionnel pour devenir de véritables accessoires de mode, une tendance à la personnalisation qui dépasse l'univers des téléphones mobiles pour s'emparer des ordinateurs portables, mais aussi des clés USB et consoles.

De plus en plus répandus, les partenariats entre fabricants de téléphones et marques de luxe ne surprennent plus. Après Motorola qui s'était associé à Dolce & Gabbana, LG a lancé fin février un téléphone griffé Prada, doté d'une interface tactile remplaçant le clavier.

Plus étonnant, le néerlandais Philips a dévoilé en avril des écouteurs et clés USB sertis de cristaux Swarovski. Cette collection, baptisée Active Crystals, sera commercialisée en France en août, à des prix variant entre 70 et 150 euros.

En forme de coeur ou de cadenas, les banales unités de stockage se muent en pendentifs ou viennent agrémenter porte-clés et portefeuilles. D'une capacité d'un giga-octet, elles peuvent contenir 1.000 photos ou 250 chansons.

Ces produits stylisés destinés aux femmes se veulent des "bijoux discrets, se portant comme une seconde peau, élégants", un "cadeau" idéal, estime Henk Siebren de Jong, chargé des accessoires chez Philips, qui parie sur le potentiel de ce créneau naissant.

Très à la mode, les cristaux sont aussi utilisés pour personnaliser les consoles de jeux avec son héros préféré, orner certains ordinateurs portables ou des télévisions très haut de gamme, quand celles-ci ne s'offrent pas le luxe des diamants, note Julien Martin, rédacteur en chef du blog "Tendance high-tech". Parfois clinquant, le mariage entre mode et high-tech, ajoute-t-il, peut donner naissance à des "produits extravagants, voire inutiles", l'essentiel étant de "marquer les esprits".

Parmi les autres matériaux en vogue cette année, l'or : l'iPod d'Apple se couvre de ce métal en 24 carats, pour la modique somme de... 600 à 800 euros. Plus modestement, la console portable PSP de Sony est désormais disponible au Japon en doré, sous le nom évocateur de Champagne Gold.

Pour les hommes le cuir s'impose chez Asus pour revêtir ses ultra-portables, avec souris et sacoche assorties.

Le rose rencontre aussi un franc succès. Devenu incontournable, il pare les appareils photo, les baladeurs MP3, la console de poche Nintendo DS et les ordinateurs Vaio de Sony.

Le japonais, particulièrement attentif au design, a lancé en octobre une nouvelle gamme se déclinant en cinq couleurs, "loin du look gris-noir un peu morne". "Un pari réussi", affirme Christophe Lapacz, chef de groupe Vaio, témoignant d'une "vraie envie de ne pas avoir le même ordinateur que son

voisin".

Le PC portable est "en train de suivre la même tendance à la personnalisation que les téléphones mobiles, surtout sur les catégories les plus nomades", destinées à être exposées aux regards, analyse-t-il.

Conscient de cet engouement, l'enseigne informatique Surcouf, filiale de la Fnac, propose depuis début avril de concevoir son portable sur mesure, des composants jusqu'à l'esthétique. Coques originales ou simples aimants pour décorer la face supérieure, les graphismes s'adaptent au style du client, qu'il soit "romantique, urbain ou gamer".

"Un peu plus de 300 pièces" ont déjà été écoulées le premier mois, indique Alain Delgrande, président de Surcouf, qui s'attend à une accélération du programme alors que "le portable, désormais multifonctions, prend de plus en place dans notre vie".

Prochaine cible de cette nouvelle tendance, les enfants pourront se voir offrir des modèles imaginés pour eux à la rentrée scolaire et à Noël.

Source : AFP