

Hausse de 89% du parc de la téléphonie fixe au cours de l'exercice 2007 **Economie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 24-06-2008 00:07:07

Le nombre des abonnés à la téléphonie fixe a atteint l'année dernière 2.393.767 contre 1.266.119 abonnés en 2006, soit une hausse de 89%, indique le rapport 2007 de l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT).

Cette bonne performance est due essentiellement à l'introduction sur le marché de la téléphonie fixe de mobilité restreinte qui compte à elle seule 1.155.036 abonnés, précise le rapport, rendu public en marge de la journée d'étude organisée à l'occasion de la célébration du 10-ème anniversaire de la création de l'Agence.

Ces résultats ont amélioré sensiblement le taux de pénétration qui est passé de 4,24% en 2006 à 7,85 pc en 2007, ajoute la même source soulignant que les parts des différents segments du marché ont évolué au profit des "résidentiels" qui ont vu leur part passer à 80,4 pc au lieu de 64,2 pc alors que la part des téléboutiques a accusé une baisse de plus de 46% durant la même période.

Selon le rapport, l'analyse des types d'abonnement composant la clientèle de la téléphonie fixe met en évidence la croissance notable du parc des résidentiels de 136%, alors que le parc des professionnels n'a connu qu'une faible augmentation de 4%.

L'exercice 2007 s'est caractérisé également par une augmentation sensible du nombre des abonnés mobiles qui sont passés de 16.004.731 en 2006 à quelque 20.029.030 à fin 2007, soit une hausse annuelle de 25%.

Cette performance remarquable de la téléphonie mobile a contribué à l'amélioration du taux de pénétration qui a gagné 12 points en l'espace d'une année, passant de 53,54% en 2006 à plus de 65% l'année précédente.

Quant au marché de l'Internet, il a maintenu au cours de 2007 son rythme de croissance, relève le rapport, précisant que le parc total a été porté de 399.720 en 2006 à 526.080 en 2007, soit une augmentation de 31,6%.

Le taux de pénétration, bien qu'en légère augmentation, reste cependant faible, 1,72% en 2007 contre 1,34% en 2006, note le rapport.

Le parc des abonnés Internet bas débit, toutes options confondues, est passé de 7.862 abonnés en 2006 à quelque 47.968 à fin 2007, soit une hausse de 510,1%.

Le nombre d'abonnés Internet ADSL, relève le rapport, est en augmentation continue avec un taux de croissance annuelle de près de 21,9%, en retrait cependant par rapport à la performance réalisée en 2006 et qui se situait à 57,6%.

MAP