

L'offre de Microsoft sur Yahoo! prévoirait de scinder le groupe internet Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 21-05-2008 00:33:20

L'offre amendée de Microsoft sur Yahoo! prévoit une scission du groupe internet, selon des proches du dossier qui jugent que cette proposition a peu de chances d'aboutir auprès de Yahoo!, selon le Wall Street Journal.

Ces derniers jours, Microsoft a lancé l'idée d'acquérir la division publicitaire de Yahoo!, selon des proches du dossier cités par le quotidien économique. Aux termes de la proposition, Yahoo! vendrait également ses actifs asiatiques, et Microsoft achèterait une part minoritaire dans ce qui resterait de Yahoo!, a ajouté la WSJ sur son site.

Microsoft n'a pas dit combien il était prêt à payer pour ce nouveau projet qui a été présenté aux responsables de Yahoo! et a entraîné des discussions conséquentes entre les banquiers des deux parties, selon ces sources. Microsoft n'a pas mis sa proposition par écrit mais les dirigeants de Yahoo! y ont réagi avec tiédeur, selon le quotidien.

Deux semaines après avoir annoncé officiellement qu'il renonçait à acheter Yahoo! pour créer un groupe capable de rivaliser avec Google, le leader incontesté d'internet, Microsoft a rouvert dimanche la porte des négociations.

Citant "les développements récents", le géant des logiciels a dit "avoir évoqué avec Yahoo! une alternative qui impliquerait une transaction avec Yahoo! mais pas une acquisition de la totalité de Yahoo!". Yahoo! a répondu en se disant prêt à "évaluer chacune de (ses) options, y compris toute proposition faite par Microsoft", tout en répétant ne pas être intéressé par un rachat total.

Certains responsables de Yahoo! voient la nouvelle offre de Microsoft comme une manoeuvre visant à les mettre sous pression pour qu'ils abandonnent les discussions engagées avec Google pour trouver un accord publicitaire, ajoute le WSJ.

AFP