

RIM lance une nouvelle version de son BlackBerry pour concurrencer l'iPhone

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-05-2008 00:33:49

Le groupe canadien Research In Motion (RIM) a annoncé lundi le lancement d'une nouvelle version de son téléphone multimédia BlackBerry, le "BlackBerry Bold", avec lequel il semble vouloir concurrencer plus directement l'iPhone d'Apple.

Avec ce téléphone multimédia, qui sera disponible à partir de cet été chez les fournisseurs dans le monde entier, RIM vise d'abord la clientèle d'affaires mais aussi les consommateurs plus exigeants.

Dans un communiqué, RIM précise que son nouveau téléphone, noir lustré et ceinturé d'un cadre métallique chromé, sera son premier appareil compatible avec les réseaux haut débit HSDPA. Intégrant le Wi-Fi, il est aussi doté de la technologie GPS et de l'USB 2.0.

Le BlackBerry Bold permettra notamment "de parler au téléphone, tout en envoyant et recevant des courriels, de naviguer sur internet et de télécharger et de travailler avec les logiciels Word, Excel et Powerpoint". Son utilisateur pourra aussi gérer sa collection complète de musique ou de photos, visualiser des vidéos et films en mode plein écran, y compris en continu ("streaming video"), selon RIM.

"Le nouveau BlackBerry représente un grand pas en avant pour les téléphones intelligents d'affaires et justifie son nom avec sa vitesse incroyable, sa puissance et ses multiples fonctions", a déclaré Mike Lazaridis, président et codirecteur de RIM.

RIM a par ailleurs annoncé qu'il s'alliait avec la Banque royale du Canada (RBC) et l'agence d'information Thomson Reuters dans le lancement d'un nouveau fonds de capital risque, le "BlackBerry Partners Fund LP", qui sera doté de 150 millions de dollars et servira à financer de meilleurs services et applications mobiles.

Ces annonces faisaient bondir l'action de RIM de 4,55% à la Bourse de Toronto, à 139,42 dollars canadiens (autant en américains) à 14H43 GMT.

AFP