

Dell Maroc peaufine sa force de vente

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-05-2008 02:12:27

Dell, 2eme fabricant mondial d'ordinateurs et de matériels informatiques met en place un programme de fidélisation « Green Challenge » à destination de ses revendeurs.

La compagnie a mis à la disposition des commerciaux des revendeurs un site web www.dellgreenchallenge.com, qui leur permettra, après chaque vente de certaines catégories de produits Dell, de cumuler des points (TREES) et de les convertir par la suite en cadeaux, disponibles parmi un large catalogue de vendeurs préalablement sélectionnés pour la qualité de leur offre.

Le programme Green Challenge se veut donc être une plateforme active et motivante pour tous prescripteurs de Dell et est le premier programme de fidélisation dans la région basé entièrement sur Internet. Il s'inscrit également dans la continuité de la stratégie globale Green IT de Dell insistant sur l'importance de la préservation de la nature.

Ce dernier vise à sauvegarder l'environnement grâce à des produits plus écologiques et recyclés et une technologie toujours plus efficace en terme de consommation d'énergie et d'autres précieuses ressources naturelles.

Ce programme est mené en collaboration avec la compagnie Maximiles, leader Européen de la fidélisation en ligne et de 2WLS, partenaire de Maximiles pour l'Afrique du Nord.

Menara