

2e édition de Mode Made in Morocco : Fraîcheur et fluidité

Culture & Divertissement

Posté par: Visiteur

Publié le : 17-04-2008 01:36:32

Pour cette deuxième édition de Mode Made in Morocco, la première de 2008, Maroc Premium a souhaité offrir à la mode marocaine un podium en phase avec les tendances les plus actuelles et qui rappellent ceux de Paris ou de Milan, un podium digne de cette mode qui est en train d'inscrire Casablanca dans le sérail des jeunes capitales de la mode, aux côtés d'Istanbul et Barcelone.

Pour cette deuxième édition de Mode Made in Morocco, la première de 2008, Maroc Premium a souhaité offrir à la mode marocaine un podium en phase avec les tendances les plus actuelles et qui rappellent ceux de Paris ou de Milan, un podium digne de cette mode qui est en train d'inscrire Casablanca dans le sérail des jeunes capitales de la mode, aux côtés d'Istanbul et Barcelone. C'était donc un podium de 100 mètres, à même le sol, trois rangées de sièges, pour assurer à tous une parfaite visibilité.

Pour cette deuxième édition de Mode Made in Morocco, la première de 2008, Maroc Premium a souhaité offrir à la mode marocaine un podium en phase avec les tendances les plus actuelles et qui rappellent ceux de Paris ou de Milan, un podium digne de cette mode qui est en train d'inscrire Casablanca dans le sérail des jeunes capitales de la mode, aux côtés d'Istanbul et Barcelone. C'était donc un podium de 100 mètres, à même le sol, trois rangées de sièges, pour assurer à tous une parfaite visibilité.

Maroc Premium et les stylistes continuent à oeuvrer dans ce sens, en faisant de cette plateforme d'expression créative un événement bi-annuel. « Notre objectif commun est d'intégrer la mode marocaine dans le mouvement de la mode internationale. Celle-ci peut en effet être une source d'inspiration pour les stylistes marocains. Mais ce n'est à sens unique. La mode marocaine a des choses à dire, à apporter à l'international », affirme-t-on du côté des organisateurs.

Lors de la première édition, les stylistes participants ont travaillé dans le sens d'une plus grande ouverture sur les tendances actuelles, certains fortement, d'autres plus timidement. Ayant senti la réaction du public et des médias, ils sont allés plus loin lors de cette deuxième édition. Tous sentent aujourd'hui que le public est assoiffé de nouveauté, fier de la créativité marocaine.

Menara