

ATCOM, filiale de Finance.com, dans le capital de Mosaïk

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 20-03-2008 11:16:30

L'agence de communication Mosaïk a signé un protocole d'accord avec ATCOM, dans le cadre d'un projet d'augmentation de capital qui lui permettra d'institutionnaliser son activité, de renforcer sa position sur le marché marocain et d'accroître ses capacités de développement au plan continental.

ATCOM, filiale du Groupe Finance.com, dirigée par Moncef Belkhat, a pour vocation d'opérer sur l'ensemble du continent africain en matière d'investissement et de gestion opérationnelle dans trois activités : Télécommunications, Distribution et Médias.

Tout en maintenant ses activités au Maroc, Mosaïk accompagnera les ambitions d'ATCOM dans le cadre du développement de ses activités sur le continent africain, visant à multiplier les opportunités d'affaires issues de la convergence de ses métiers de base.

Les actionnaires managers de Mosaïk se maintiennent dans toutes leurs responsabilités au sein de l'agence qui conserve une totale indépendance en termes de métier, d'organisation et de gestion de son portefeuille client au Maroc.

« Nous sommes très satisfait de ce deal équilibré, exprime Moncef Belkhat, Président du Directoire d'ATCOM. Mosaïk a fait la preuve de sa capacité à accompagner les plus grands annonceurs, notamment dans le cadre de projets de développement. La prochaine étape pour nous sera de convaincre une grande enseigne publicitaire internationale de relever ce challenge africain avec nous. C'est un process qui est en cours ».

Mosaïk gère un portefeuille client d'une quarantaine de marques « grand public » et d'institutions marocaines et internationales, parmi lesquelles : Pepsi, Méditel, Mitsubishi, El Kef, Wafasalaf, Wafa Assurance, le Comptoir Métallurgique Marocain, Regional Air Lines, Sonasid, Boeing, Shell, Microsoft, KLK Immobilier, etc.

Agence de communication globale, Mosaïk présente une offre métiers à 360°, en média et hors média, intégrant les différents types de communications publicitaires, mais aussi un large spectre de services spécialisés : communications financière, interne ou business to business, relations publiques, relations presse, communication politique ou de crise...

Créée en 1995 et aujourd'hui dans le Top 5 des agences marocaines, avec 43 collaborateurs, Mosaïk est dirigée par Monique Elgrichi, Directeur Général, et Denis Germain, Directeur Conseil, entourés d'une équipe de managers expérimentés.

« La plupart des grandes agences internationales sont adossées à de puissants groupes financiers et industriels et nous sommes fiers qu'ATCOM nous ait choisis pour l'accompagner dans ses nombreux projets, témoigne Monique Elgrichi. « Toute l'équipe de Mosaïk est extrêmement motivée

par ce nouveau challenge. Cela récompense l'engagement et le sérieux de nos équipes et cela confirme également notre conviction quant au rôle que peuvent jouer notre pays et ses entreprises en tant que locomotive régionale », poursuit-elle.

Menara