

Nokia intègre le moteur de recherche Google dans ses combinés

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-02-2008 00:21:53

Le numéro un mondial des téléphones portables Nokia a annoncé mardi un accord avec Google pour l'intégration du moteur de recherche du géant américain dans ses combinés.

Dans un premier temps, le moteur Google sera accessible dans un nombre limité de pays sur les modèles haut-de-gamme de la série "N", les N96, N78, ainsi que sur le 6210 Navigator et le 6220 classic.

L'accord, dont les modalités financières n'ont pas été révélées, sera graduellement étendu à plus de 100 pays dans 40 langues, a précisé Nokia dans un communiqué.

Le moteur Google était déjà disponible sur les navigateurs internet de Nokia (Nokia Internet Tablets) et, en 2007, le groupe finlandais avait passé un accord avec le site de partage de vidéos YouTube, détenu par Google, pour le rendre accessible sur son Nokia N95 8GB.

L'accord entre dans la stratégie de Nokia de construire une offre intégrée cumulant les fondamentaux du téléphone (communication vocale et écrite) et les services (production et partage de documents photo, audio et vidéo, navigation internet, géolocalisation, musique en ligne).

L'équipementier finlandais développe à cet effet ses propres offres (portail Ovi, Nokia Music Store), réalise des acquisitions (Twango, site américain de fichiers multimédias, et Navteq, un des leaders mondiaux de la cartographie numérique) et multiplie les partenariats externes (Google, YouTube, Universal Music, etc).

L'annonce du partenariat Nokia/Google, faite simultanément à Helsinki et au Congrès mondial de la téléphonie mobile de Barcelone (11-14 février), survient au lendemain de la présentation par Google de son premier système d'exploitation pour téléphones mobiles, "Android", marché occupé entre autres par le finlandais avec Symbian et Microsoft, qui exploite Windows mobile.

De son côté Nokia, numéro un des fabricants avec 40% de parts de marché fin 2007 au niveau mondial, a promis des mobiles à écran tactile pour le second semestre 2008, créneau sur lequel il est complètement absent, contrairement à ses concurrents LG, Samsung, Sony Ericsson ou HTC.

AFP