

Crédit Agricole du Maroc : avancées importantes depuis 2003

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 04-02-2008 21:31:04

Le Crédit Agricole du Maroc (CAM), dont la part de marché est passé de 4,9 pc en 2003 à 8,13 pc en 2007, a réalisé des avancées importantes depuis 2003, pour occuper la 4-ème place parmi les banques nationales, ont affirmé, samedi à Rabat, les participants à la 8-ème convention de la banque.

Les dépôts du Crédit Agricole ont atteint 42,271 milliards de dirhams (MMDH) en 2007 contre 16,861 MMDH en 2003, soit une hausse de 182 pc, a indiqué le directeur général du CAM, M. Karim Belmaâchi.

Par rapport au plan CAP 2008 et dans un environnement bancaire soumis à une rude concurrence, le CAM a réalisé à fin 2007 l'ensemble des objectifs assignés, a-t-il souligné.

Le CAM, qui a eu une "appréciation admirative" de la Banque mondiale en novembre dernier, démarre aujourd'hui un nouveau plan d'entreprise qui porte sur le soutien du monde rural, la mise à jour des normes réglementaires et leur adaptation avec celles de Bank Al-Maghrib et l'amélioration de la gestion des ressources humaines, a précisé le président du CAM, M. Tarik Sijlmasi.

Les autres participants ont mis l'accent sur les différentes réalisations de la banque. Il s'agit notamment de sa restructuration financière qui a généré plus de 7 MMDH, la baisse du coefficient de son exploitation de 76 pc à 48 pc au 31 juin 2007, l'expansion et le redéploiement de son réseau et le changement de son statut de "la banque Crédit agricole" au "Crédit Agricole de Maroc", une société anonyme.

Ils ont également annoncé la mise en production de deux projets, l'interpréteur comptable "RDJ" et le système comptable "Oracle GL" le 2 janvier dernier dans le cadre du programme "Phoenix" et le démarrage en avril dernier du système d'engagement et de recouvrement.

Concernant le volet des ressources humaines, la banque adoptera un système d'appréciation du personnel à partir du 1er semestre 2008.

Cette réunion a été marquée par la remise des trophées de mérite aux cadres du CAM pour la satisfaction client et la relation de confiance.

MAP