

Université Mohammed V-Souissi : 5ème campagne d'information

Actualité Maroc

Posté par: Visiteur

Publié le : 15-01-2008 21:18:09

La cinquième campagne d'information et de sensibilisation à l'Université Mohammed V-Souissi, Centre d'Accueil, d'Information et d'Orientation (CAIO), a été lancée, mardi, autour du thème "La bonne orientation : choisir et non subir".

Initiée en partenariat avec l'Académie régionale d'Education et de Formation de la région de Rabat-Salé-Zemmour-Zaer, cette campagne se poursuivra jusqu'au 29 février, par plusieurs activités au profit des élèves d'une vingtaine de lycées de la Région, indique un communiqué de l'Université Mohammed V-Souissi.

Au programme figurent également des présentations relatives à la réforme de l'université ainsi qu'aux différentes offres de formation existantes au sein des établissements relevant de l'Université Mohammed V-Souissi.

Le CAIO tient, à travers ce programme, à donner une image positive et réaliste de l'université marocaine et à consolider le principe de proximité agissante et interactive par rapport aux étudiants potentiels, souligne la même source.

Conformément aux dispositions de la Charte nationale de l'Education et de la Formation et à la loi 01/00 relative à la réforme universitaire, le Centre ambitionne également de mettre en pratique le principe du droit à l'information et à l'orientation des élèves afin de leur apporter des éclairages nécessaires à leur choix et à leur orientation adaptés à leurs besoins et aptitudes.

Les lycées de Rabat, notamment Abi Dar El Ghafari, Ibn Battouta, Ibn Rochd, My Abdellah et Abdellah Guennoun, Salé (Nahda, Tabriquet, Kadi Ayyad, Hassan II, Sbihi, Ayyoubi) et Témara Skhirat Aïn Aouda (Amir My Abdellah, El Ghazali, Chefchaouni, Bilal Ibn Rabah, A. Doghmi, Med Sarraj, Mers El Khair) bénéficient de ce programme.

MAP