

Samsung sponsor officiel de la 26ème édition de la CAN

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-01-2008 20:48:13

Samsung Electronics, le leader mondial dans la technologie digitale, a annoncé son partenariat avec la Confédération de football africain pour devenir le sponsor officiel de la prochaine MTN Coupe d'Afrique des Nations - Ghana 2008 qui aura lieu du 20 janvier au 10 février 2008.

A cette occasion, Samsung, en collaboration avec ses partenaires, les opérateurs téléphoniques et ses distributeurs d'électroménagers agréés, propose des offres promotionnelles qui feront vibrer les fans au rythme de la CAN 2008.

"Samsung a toujours été fortement associé aux sports et nous espérons qu'en sponsorisant le plus grand tournoi de football du continent africain, nous nous rapprocherons des fans du football à travers toute la région. Notre sponsoring de la CAN 2008 est un pilier de la stratégie communication et marketing de la compagnie, témoignant ainsi notre fort engagement en tant qu'entreprise citoyenne en Afrique. » a déclaré M. Chi Won Suh, CEO de Samsung au Moyen Orient et de la région Afrique.

Depuis près de 20 ans, Samsung sponsorise le sport, une plateforme unique qui unifie et rassemble les gens de tout âge, de tout genre et de tous les pays autour des mêmes valeurs du fairplay. Samsung a ainsi sponsorisé de nombreux événements sportifs et des compétitions mondiales d'envergure tels que les Jeux Olympiques et les Jeux d'Asie.

En Afrique, en 2007, Samsung a lancé le Projet Dream Tree offrant une bourse académique et sportive à quatre athlètes juniors au Kenya. Ces quatre sportifs ont reçu un entraînement pour devenir des stars professionnelles. Samsung a également sponsorisé la 9ème édition des Jeux d'Afrique qui s'est tenue en Algérie ainsi que le Tournoi Olympique Officiel pour le développement du Taekwondo en Afrique qui a eu lieu en Libye.

En 2008, à l'occasion de la CAN, Samsung Maroc organise des campagnes d'envergures en co-branding tant avec les opérateurs de la téléphonie mobile qu'avec les distributeurs partenaires d'électroménager au Maroc, en Côte d'Ivoire et au Sénégal proposant des offres promotionnelles inédites. Samsung capitalisera ainsi sur le sponsoring de la CAN 2008 pour promouvoir ses produits stratégiques aussi bien sur le territoire marocain que dans de nombreux pays de l'Afrique de l'Ouest (ou Sub-saharienne), région gérée par Samsung Electronics Casablanca.

Menara