

Nouveau bureau du CRT Agadir/SMD. A.Oumani Président.

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 06-02-2007 01:11:22

La répartition des arrivées et des nuitées pour l'année 2006, par nationalité, fait sortir des performances inédites, avec la progression de tous les grands marchés européens émetteurs de touristes. Marché britannique (+52% en arrivées et +49% en nuitées) ; marché russe (+25% et +18%) ; marché italien (+15,50% et +6%) ; marché hollandais (+15% et +17%) ; marché allemand (+5% et +6%) ; marché belge (+4% et +10%).

Selon le rapport moral du **CRT** présenté par Said Scally lors de l'assemblée générale ordinaire élective du 1er février courant, la **station balnéaire** a vu sa fréquentation passée de 40% en 2003 à 60% à fin 2006. Les nuitées sont passées de 3.400 000 à plus de 4.600 000 à fin 2006, soit une augmentation de 35% pour les trois dernières années. Ces performances ont été obtenues grâce à la détermination des Autorités, des élus locaux et de la Région et des professionnels, qui se sont investis dans de bonnes actions promotionnelles.

Le rapport souligne que, malheureusement, malgré toutes les tentatives pour relancer certains marchés, tels que les celui des Pays Scandinaves, la Finlande, la Nord de l'Angleterre, la Suisse, le Benelux et le marché interne, force est de constater que faute de soutien et de volonté politique des Pouvoirs Publics, les résultats enregistrés n'ont pas été à la hauteur des aspirations des professionnels, alors qu'**Agadir** dispose des capacités et de l'infrastructure nécessaires au développement de ces marchés.

Le début de l'année 2007 vient d'être marquée au niveau de la gestion de la chose touristique locale et régionale par le renouvellement du bureau du **Conseil du CRT Agadir/SMD**, conformément aux statuts en vigueur. C'est ainsi que l'AGO élective du premier février a donné naissance à un nouveau bureau, présidée par Abderrahim Oumani. Le nouveau président est connu à l'échelon national de la profession hôtelière en tant que président de la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière et membre de l'Association Internationale des Experts Scientifiques en Tourisme. Au niveau local, une A.G est prévue pour le 19 février courant pour permettre l'élection d'un nouveau président de l'**AIH Agadir**, occupé jusqu'à présent par Oumani.

De jeunes professionnelles font désormais partie de la nouvelle équipe du **CRT**. Nous citerons, entre autres, Mlle Asmaâ Hassouni (délégué régional RAM), Khalid Tizniti (hôtelier), Khalid Hamriti (Voyagiste). Guy Marrache est président délégué du nouveau bureau du **CRT**. Said Scally, past président a été félicité pour tout le travail concluant et positif particulier qu'il a réalisé durant ses trois ans de mandat. Reconnaissance et satisfaction sur le travail accompli ont été vivement exprimées par le **Wali d'Agadir**, le **président du Conseil Régional**, le président de la **Commune Urbaine d'Agadir**, le président de la **CCIS** et par la grande majorité, sinon la totalité, des professionnels locaux.

Said Scally dira à ce sujet :

« Si l'expérience de mon mandat de ces trois longues années à la tête du **CRT** a été enrichissante et

exaltante, elle a été ô combien difficile et exténuante... J'ai toujours agi avec total désintéressement et abnégation, au détriment de ma vie familiale et de mes intérêts professionnels, pour la **ville d'Agadir** qui a bien voulu m'adopter... Le travail accompli a été enrichissant et exaltant ; il reste encore beaucoup de chose à faire dans la reconquête et le développement des marchés traditionnels d'**Agadir**, des marchés émergents et dans le **e-tourisme**.

Une campagne soutenue de préparation sur le plan commercial, formation professionnelle et desserte aérienne doit être menée pour permettre l'absorption de la capacité en cours de livraison dans les deux prochaines années à **Agadir** de plus de 4000 lits dont la majorité de haut de gamme auxquels s'ajoutent quelques 3000 lits en projet. IL importe de maintenir des relations soutenues sur le plan marketing et promotionnel ; de pérenniser les événements à hautes retombées, de maîtriser un calendrier des manifestations ; de se doter d'une banque de données, véritable observatoire touristique de la Région. Et enfin, de maintenir la cohésion existante en institutionnels, Elus et Privés dans l'esprit conquérant d'**Agadir** en vue de relever le défi des enjeux touristiques et du plein emploi.
»

On n'en dira pas plus. Le mandat de Scally a comporté de nombreux points positifs dont la participation aux **foires touristiques internationales (Londres et Moscou)** notamment), l'organisation réussie du **Concert Pour la Tolérance** (événement médiatique d'envergure). Les flux financiers gérés par le **CRT**, ont atteint un record jamais égalé, en matière de gestion associative professionnelle. Le montant global géré, en trois ans est de l'ordre de 73.350.700 Dhs (plus de 22.456.000 Dhs en 2004 ; plus de 28.710.000 Dhs en 2005 et plus de 22.183 000 Dhs en 2006). Bravo pour Said Scally et toutes nos félicitations pour Abderrahim Oumani et sa nouvelle équipe, sur lesquels repose désormais la mission du **CRT Agadir/SMD** qui reste le cadre le plus approprié et le plus rassembleur pour la réalisation des actions de promotion et de développement du tourisme régional. **CRT** qui doit maintenir son indépendance et la synergie existante entre élus, autorités et professionnels. Synergie qui a marqué l'approche participative pour le développement du tourisme et qui a fait du **CRT d'Agadir**, un cas d'école.

Source : Go Agadir