

Risma de plus en plus dans le coup

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 24-12-2007 23:26:41

LES résultats du fonds d'investissement du groupe Accor, Risma indiquent une nette amélioration de l'activité à fin septembre 2007. Ils sont dus notamment à une bonne saison touristique où les arrivées ont progressé de 13% à 5,8 millions de touristes et les nuitées de 4% à 13,2 millions.

Le chiffre d'affaires consolidé semestriel augmente de 18% à 671 millions de dirhams par rapport à janvier/septembre 2006. Performance due au maintien d'un TO élevé sur l'ensemble du parc (67%) malgré le recul constaté sur les enseignes Coralia et Mercure, à la hausse du PMC sur l'ensemble du parc de 16% et à la croissance du périmètre des enseignes Ibis et Sofitel (81.230 nuitées additionnelles). Ce développement se traduit par une appréciation de 19% du GOP (résultat opérationnel avant amortissements, loyers, taxes, frais financiers et redevances) à 287,9 millions de dirhams (+7% en profarma à 260,1 millions de dirhams). Une évolution qui s'explique d'une part par l'amélioration de 24% du GOP des Sofitel grâce à la bonne performance des unités existantes (en particulier Marrakech et Agadir), et à l'acquisition du Hilton Rabat, et d'autre part, à la progression du GOP des Ibis existants (+ 12%) renforcée par la bonne performance des deux nouvelles unités.

Le nombre de chambres exploitées par Risma augmente de 501 chambres, avec l'ouverture en décembre 2006 de l'Ibis Palmeraie Marrakech (147 chambres) et en avril 2007 de l'Ibis Sidi Mâarouf à Casablanca (85 chambres). S'y ajoute aussi l'exploitation du Hilton Rabat (269 chambres) depuis juin 2007 suite à l'acquisition par Risma de la société Emirotel le 19 juillet 2007. Le parc de Risma compte aujourd'hui 3.269 chambres contre 2.768 à fin septembre 2006. Outre la marge de GOP qui ressort à 43%, l'excédent brut d'exploitation (EBE) grimpe de 17% à 169 millions de dirhams (+3% en profarma à 150 millions de dirhams), d'où une marge d'EBE qui se situe à 25%.

Le Reporter