

Google lance une encyclopédie en ligne, avec publicité

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 16-12-2007 12:12:45

Le groupe Google a décidé de créer une encyclopédie en ligne baptisée Knol, rédigée par des internautes identifiés, et pouvant contenir des publicités, une initiative qui concurrencera directement l'encyclopédie participative Wikipedia, reine du secteur sur le Web.

"Il y a des millions de personnes qui détiennent des connaissances utiles qu'ils aimeraient partager", explique Google sur son blog officiel. "En début de semaine, nous avons demandé à quelques personnes sélectionnées d'essayer un outil nouveau et gratuit pour écrire des articles que Google appelle "knol" (contraction de knowledge, le savoir en anglais).

"Notre but est d'encourager les gens qui connaissent un sujet en particulier à écrire un article de référence dessus", ajoute Google.

Différence capitale avec Wikipedia, dont les articles sont collaboratifs et généralement anonymes, chaque article sera signé et écrit par un seul auteur, même si Google permettra aux internautes d'ajouter des commentaires, contenus additionnels, références et photos. "Sur beaucoup de sujets, il y aura plusieurs +Knol+ en concurrence", explique-t-il.

"L'idée-clé derrière ce projet est de mettre en lumière les auteurs", poursuit Google, pour qui "savoir qui a écrit quoi aidera les utilisateurs".

Autre parti pris opposé à Wikipedia, qui est une fondation sans but lucratif, la publicité, dont une partie reviendra à Google.

"A la discrétion de l'auteur, un +Knol+ peut avoir des publicités", ajoute le groupe, qui tire 99% de ses revenus des publicités publiées sur les sites partenaires ou à côté des réponses de son moteur de recherche.

"Si un auteur choisit d'avoir des publicités, Google lui offrira une part substantielle des recettes tirées de ces publicités", dit-il.

Google annonce qu'il espère que ces articles en ligne couvriront "tous les sujets, allant des concepts scientifiques à l'information médicale, de la géographie à l'Histoire, les loisirs, les modes d'emploi ou les produits".

"Google ne sera pas rédacteur en chef" et le contrôle des contenus "restera aux mains des auteurs", avertit le groupe. Il compte aussi classer les "Knol" pour refléter leur qualité. Ces contenus seront sans droits exclusifs et pourront être indexés par les autres moteurs de recherche.

Wikipedia, l'un des sites les plus consultés au monde, créé en 2001, abrite près de 9 millions d'articles en plus de 200 langues, mais l'aspect anonyme des articles, qui peuvent être modifiés par

chacun à tout moment, a récemment provoqué quelques problèmes de crédibilité. Notamment, il a été mis au jour que certaines entreprises écrivaient elles-mêmes les articles les concernant.

MAP