

Des démarches pour améliorer le produit touristique

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 28-11-2007 21:50:00

Pour faire face à la baisse de certains marchés stratégiques d'Agadir, notamment les marchés britannique, allemand, et scandinave, le Conseil régional du tourisme d'Agadi Souss Massa Drâa, en collaboration avec l'ONMT, a participé au cours des mois d'octobre et novembre à un workshop - organisé le 18 octobre dernier à Londres sous le thème «Bien être, sports nautiques et golf», et à un road show en Allemagne à Kölen (29 Octobre), Munich (30 Octobre), Nürnberg (30 Octobre) et Berlin (1er Novembre 2007).

Trois autres workshops sont prévus pour novembre et décembre 2007 à Bruxelles et à Paris le 4 Décembre 2007.

Par ailleurs, le CRT Agadir S.M.D était présent au Salon Top Résa de Deauville (du 26 au 28 septembre 2007) et le Salon World Travel Market (du 12 au 15 Novembre 2007) avec mise en place d'un Stand CRT Agadir S.M.D de 25 m2.

Le CRT a confirmé sa participation à 8 autres Salons internationaux à savoir :

- Salon nautique international de Paris du 1er au 9 décembre 2007. Le CRT sera représenté au Salon du 3 au 8 Décembre, la journée du 7 est considérée comme étant une journée spéciale Agadir; le CRT organisera un cocktail et assurera sur place la promotion de la destination balnéaire avec ses principaux partenaires (la Région S.M.D., la Commune urbaine, la Marina d'Agadir et le Yacht club).
- TT Warsaw du 20 au 22 Septembre 2008.
- Matka Helsinki avec mise en place d'un Stand CRT Agadir S.M.D. de 50 m2 du 17 au 20 Janvier 2008.
- BIT Milan du 21 au 24 février 2008.
- ITB Berlin du 5 au 9 mars 2008.
- TUR de Goteborg du 13 au 16 mars 2008.
- MITT Moscou du 19 au 22 mars 2008 avec mise en place d'un stand CRT Agadir S.M.D.

L'objectif de la participation des professionnels du tourisme d'Agadir aux workshops et salons organisés et programmés a été de mener un travail de proximité avec les nombreux tours opérateurs présents pour positionner Agadir et mener des négociations directes.

Deux films diaporama sur Agadir en anglais et en allemand portant sur les nouvelles réalisations en matière de diversification de l'offre touristique (hébergement, loisirs, animations culturelles et événementielles) ont été réalisés et projetés par le CRT lors de ces workshops pour consolider la promotion du produit balnéaire et touristique régional.

Pour le volet animation, le CRT Agadir S.M.D. programme près de 10 événements d'animation au cours de l'année 2008.

Le planning de ces événements sera communiqué ultérieurement aux professionnels, au grand

public et à la presse au cours du mois de décembre 2007.

L'objectif principal est que ces rendez-vous d'animation annuels gagnent de plus en plus en notoriété à l'échelle nationale et internationale.

En assurant la continuité, contribuerait à la redynamisation de l'image de marque de la destination Agadir au niveau International.

Aussi, le CRT est en train de finaliser la réalisation du :

- Manuel professionnel du tourisme Agadir Souss Massa Drâa.
- Guide touristique d'Agadir et région.
- Plan touristique de la ville d'Agadir.
- Plan touristique de la région Souss Massa Drâa.

L'édition finale de ce matériel publi-promotionnel est prévue pour janvier 2008.

Pour ce qui concerne le Concert pour la tolérance organisé le 27 octobre dernier, le CRT Agadir S.M.D a participé financièrement à hauteur de 600.000,00 DH. Les prestations d'hébergement et transport terrestre ont également été assurés en gratuité pour les artistes et techniciens nationaux et internationaux.

Al Bayane