

Ouverture à Casablanca du salon méditerranéen de l'automobile

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 22-11-2007 19:54:42

La 4ème édition du Salon méditerranéen des technologies et des services de l'Automobile "TEC AUTO" a ouvert ses portes mercredi à l'Office des foires et d'expositions de Casablanca.

Le coup d'envoi de ce salon, organisé sous le signe "Nos atouts créent des opportunités" par l'Association marocaine pour l'industrie et le commerce de l'automobile "AMICA", a été donné par le ministre de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies, M. Ahmed Réda Chami, en présence du président de l'AMICA, M. Larbi Belarbi, et de plusieurs opérateurs économiques et décideurs.

"L'organisation de ce salon reflète la dynamique que connaît l'industrie automobile au Maroc", a dit M. Ahmed Réda Chami, dans une déclaration à la presse à l'occasion de l'inauguration de cette foire.

Le Maroc dispose, a-t-il précisé, d'une stratégie ambitieuse et solide pour la relance du secteur industriel et pour le développement des secteurs porteurs tel que celui de l'automobile.

Ce salon de cinq jours se veut une vitrine des nouvelles technologies, produits et services de l'automobile. Il connaît la participation de 85 exposants (nationaux et étrangers) représentant les secteurs du montage automobile, des pièces de rechange et accessoires pour véhicules, des produits pétroliers, des équipements de garage et des services automobiles.

Une conférence sur le secteur automobile et des rencontres de partenariat sont les moments forts de ce rendez-vous qui constitue est une occasion pour la présentation des véhicules fabriqués au Maroc et des produits fabriqués par les équipementiers marocains et internationaux. "TEC AUTO 07" s'érige en plate-forme proposant aux visiteurs et aux donneurs d'ordres une offre méditerranéenne élargie en termes de métiers et de spécialisation.

Le Salon expose une gamme riche et variée de produits et de services des sous-traitants en plasturgie, mécanique, électronique, des sociétés d'ingénierie et laboratoires de développement, des spécialistes de la logistique, de qualité et autres prestations.

La tenue de ce salon intervient à un moment où le marché automobile au Maroc connaît un trend haussier durant les dix dernières années avec un pic de croissance de 30 % en 2006, franchissant ainsi le cap des 100.000 véhicules vendus annuellement.

Et pour booster davantage ce secteur et soutenir sa croissance, des accords de coopération ont été signés, en marge de ce salon, entre l'Association marocaine pour l'industrie et le commerce de l'automobile, l'Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise (ANPME), l'Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC) et l'Administration

des Douanes et Impôts Indirects.

Ces accords visent à renforcer les liens de partenariat entre les signataires en vue de donner une forte impulsion aux exportations automobiles, améliorer la formation et la qualification professionnelle des ressources humaines et accompagner le développement des PME et des les équipementiers de l'automobile.

Le parc automobile au Maroc se chiffre à plus de 2 millions de véhicules, en croissance moyenne de 7 %. Il est générateur d'un développement significatif des activités liées à la distribution et la réparation automobiles, qui représentent un chiffre d'affaires estimé à 500 millions d'euros.

MAP