

Hausse de 14,4% des ventes mondiales de PC, HP conforte son leadership Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 20-10-2007 15:33:51

Les ventes mondiales de PC ont progressé de 14,4% au troisième trimestre, à 68,5 millions d'unités, avec à la tête du classement Hewlett-Packard pour le 5e trimestre consécutif devant Dell qui montre des signes de reprise, selon des chiffres du cabinet Gartner parus jeudi.

Les ventes de la rentrée, dites "back-to-school", ont stimulé les livraisons d'ordinateurs notamment en Europe, les Etats-Unis restant à la traîne, précise Gartner.

Le constructeur américain HP, qui continue à croître plus vite que le marché, conforte sa place de numéro un avec 18,8% de parts de marché et des ventes en forte progression (+33,1%), à 12,8 millions d'unités.

S'il creuse l'écart avec son rival Dell qui voit sa part de marché tomber à 14,4% contre 15,9% un an plus tôt, ce dernier enregistre toutefois des ventes en hausse pour la première fois en quatre trimestres, mais à un rythme bien inférieur au marché (+3,5%, à 9,8 millions d'unités).

Dell connaît toujours des difficultés sur le marché américain, son point fort, et doit aussi faire face à la montée en puissance des groupes asiatiques Acer et Lenovo.

Le taïwanais Acer repasse à la troisième position, avec 8,1% de parts de marché et des ventes qui bondissent de 58%, à 5,5 millions d'unités, au coude-à-coude avec son concurrent chinois Lenovo, dont les ventes progressent de 22,8%, à 5,4 millions d'unités.

Avec le rachat du fabricant américain Gateway, Acer devrait accentuer son avance au prochain trimestre, souligne l'étude.

Par région, les ventes aux Etats-Unis ont progressé de 4,7% seulement, une hausse inférieure aux prévisions de Gartner. Malgré un recul de ses ventes, Dell reste en tête avec 29,1% de parts de marché, mais voit son hégémonie menacée par HP.

En Europe/Moyen-Orient/Afrique, où HP vend désormais un PC sur cinq, les ventes ont augmenté de 16,4%. L'Asie-Pacifique se montre toujours aussi dynamique (+23,4%), de même que l'Amérique latine (+23,9%). En revanche, au Japon, les ventes continuent à décliner (-1,5%).

AFP