

## **Google : nouvelle envolée des résultats, tirés par les recherches internet** **Technologie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 20-10-2007 15:32:57

**Le géant internet Google a réalisé au 3e trimestre un résultat net accru de 45,8% sur des recettes en hausse de 57%, des performances supérieures aux prévisions des analystes, réalisées surtout grâce à un boom des publicités accolées aux recherches sur internet.**

Le numéro un mondial de la publicité en ligne, dont l'action a gagné 100 dollars le mois dernier, a répondu aux espérances des marchés en annonçant un bénéfice net de 1,06 milliard, contre 733 millions un an plus tôt, avec un chiffre d'affaires de 4,23 milliards contre 2,69 mds.

Hors commissions reversées aux sites partenaires, son chiffre d'affaires ressort en hausse de 61%, à 3 milliards, davantage que les 2,94 milliards attendus par les marchés.

Son bénéfice par action (hors exceptionnels) s'est élevé à 3,91 dollars, nettement supérieur aux 3,78 dollars escomptés par les analystes. Le bénéfice opérationnel a représenté 31% de son chiffre d'affaires contre 29% au 2e trimestre.

Les recettes tirées des publicités placées sur les pages appartenant à Google (moteur de recherche, YouTube, Gmail, etc...) ont représenté 65% de ses recettes, à 2,73 milliards, avec un bond de 68% sur un an.

Les recettes provenant des publicités placées sur des sites partenaires (auxquels une commission est ensuite reversée) ont rapporté 1,45 milliard (34% des recettes totales), en hausse de 40%.

Les commissions reversées aux sites partenaires ont atteint 1,22 milliard, soit 29% de ses recettes publicitaires. Hors commissions, cette catégorie de recettes a donc rapporté à Google 230 millions de dollars.

Les publicités accolées aux recherches sur internet rapportent donc à Google 91% de ses recettes si l'on exclut les commissions (dites "TAC", pour coûts d'acquisition du trafic).

Le groupe capitalise sur son point fort: Google a été utilisé pour 60% des quelques 61 milliards de recherches sur internet menées au mois d'août dans le monde, selon une récente étude, loin devant son rival Yahoo!, utilisé pour 14% des requêtes.

Google s'étend par ailleurs de plus en plus à l'international: l'activité hors Etats-Unis a représenté 48% des recettes, contre 44% il y a un an. La baisse du dollar a contribué aux recettes du groupe à hauteur de 121 millions de dollars.

Google a accru ses dépenses liées à ses bases de données -- l'une de ses dépenses principales -- qui ont représenté 441 millions de dollars, soit 10% de son chiffre d'affaires. Il a aussi vu ses autres dépenses opérationnelles progresser d'environ 60%, à 1,25 milliard, notamment sa masse salariale

qui est ressortie en très forte hausse.

Google a en effet continué à recruter massivement: il employait fin septembre 15.916 salariés à plein-temps contre 13.786 fin juin, soit encore 2.130 postes créés pendant le trimestre. Ses effectifs se sont gonflés de 50% par rapport à fin 2006, date à laquelle il employait 10.674 personnes.

Sur les 9 premiers mois de l'année, Google a enregistré un chiffre d'affaires de 11,7 milliards de dollars et un bénéfice net de 3 milliards.

Sa mainmise sur la recherche sur internet a fait la fortune de Google, créé il y a 9 ans, qui a su transformer son succès en jackpot commercial, en plaçant à côté des réponses aux recherches effectuées par les internautes des publicités contextuelles (ayant un rapport avec les mots-clés saisis).

Les mots-clés sont vendus aux enchères en permanence, un système adopté désormais par tous ses principaux rivaux. Google a ainsi conquis près d'un tiers des recettes publicitaires sur internet dans le monde.

Son action a bondi depuis quelques semaines et atteint presque 640 dollars, soit une hausse de 39% depuis le début de l'année. Certaines sociétés de Bourse pronostiquent dans les prochains mois un cours de 650, voire 700 dollars. Le groupe a désormais la 9eme plus grosse capitalisation boursière des Etats-Unis.

Son rival Yahoo! a vu lui baisser son bénéfice net au 3T et ses recettes hors commissions n'ont augmenté que de 14% , alors que le marché de la publicité en ligne, selon le cabinet ZenithOptimedia s'accroît en 2007 au rythme de 25%. Mais Yahoo! a lui aussi profité du boom des recherches: ses recettes provenant des publicités accolées aux recherches ont grimpé de 24%.

AFP