

Géo lance un site de "webreportage" au concept unique

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 15-10-2007 20:49:34

Le mensuel Géo (Prisma Presse) lance un site gratuit de "webreportage", une nouvelle forme de grand reportage spécialement créée pour internet, qui démarre ce vendredi avec une feuilleton sur les kidnappings à Mexico, a indiqué son rédacteur en chef Jean-Luc Marty.

"Dans Géo, nous avons une tradition du grand reportage" que l'équipe a cherché à transposer sur internet en créant le concept du "transjournalisme", à savoir "une traversée de l'info en profondeur" et "le passage d'un média à l'autre", a-t-il expliqué.

Concrètement, le site proposera au moins six grands reportages dans l'année -- avec l'objectif de passer à 12 -- sur des sujets "internationaux, plutôt urbains, avec un fort contenu journalistique, sur les angles morts de l'actualité".

Chaque grand reportage -- les kidnappings à Mexico devrait être suivi par des sujets sur Johannesburg et Pékin -- sera décliné sous forme de feuilleton.

Chaque semaine, sera mise en ligne une vidéo de 4 minutes, très travaillée au montage, avec des plans serrés, un rythme rapide, qui illustrera un angle du reportage (par exemple sur Mexico : les taxis et le kidnapping, la police et la corruption, les familles et les otages).

Autour de cette vidéo s'articuleront plusieurs rubriques, actualisées chaque semaine.

La rubrique "compléments d'infos" permettra d'approfondir le sujet avec des interviews, des photos, des vidéos, les "pièces à conviction" reproduiront des documents (traduits) recueillis par le journaliste pour nourrir son reportage.

Le "making-of" racontera par le biais de petites vidéos les conditions dans lesquelles est réalisé le reportage, tandis qu'une "sélection web" fournira des liens vers des sites sélectionnés par le journaliste pour approfondir le sujet.

Chaque reportage sera produit en interne par l'équipe de Géo. Le site étant gratuit, plusieurs solutions sont encore à l'étude pour atteindre la rentabilité, comme du sponsoring ou des partenariats avec des médias internationaux.

Le site est lancé le vendredi à 17H00 sur [www. geomagazine.fr](http://www.geomagazine.fr).

MAP